

ROMAN
KRAJEWSKI

GRAPHIC DESIGN ART DIRECTOR

LUXURY | BEAUTY | SPIRIT | BRANDING | DIGITAL

WHAT AM I DOING ?

Art direction branding & visual expert, design production

FOR WHAT TYPE OF PROJECT?

The type of projects I can manage effectively is quite broad, and allows me to have **a full vision from scratch to finish**. I do global artistic direction for digital and print which includes : branding, visual universe, key-visual, packaging design, graphic charter, mood board, story board, illustration, short motion animation and photography needs.

WITH WHOM ?

For parisian and international agency (Chic, Appartement 103, Lonsdale, Camelia, Extreme Luxe, Mazarine, Love, ...) **& personals costumers** (Ashaha, Millesime, Lancel, Absinthe, Quartz, l'Occitane, Vuarnet, Ocean Heritage, Mikli, ...)

FOR WHICH MAIN CLIENT TYPE?

Luxury : Piaget, Van Cleef & Arpel, Lancel, Cartier, lancome, Tisso, Moet & Chandon
Spirit : Hennessy, The Glenlivet, Singleton, Bollinger, Remy Martin
Beauty : Filorga, Vichy, Narcisso Rodriguez, Ocean Heritage, Mugler, Lazzaro, Loreal
Branding : Perrier, Millesime, French Notary, Lesenechal

CAREER

2007 to 2024 : Directeur artistic free-lance for serveral agency & personal customers

2013 to 2015 : Associate founder & creative director for Les Jouets Libres game design, packaging, photography, publishing, web, video..

2010 : Partnership with Yukijung Research for event-based artistic productions of sound and light.

2004 to 2007 : Freelance art director at Mazarine for Cartier (jewelry, watches and handbags)

2003 to 2004 : Freelance artistic director for Les Enfants Gatés

1999 to 2003 : Junior artistic director at Mazarine head of publishing & image

1998 : Designer graphic Euro rscg

1997 : Creative assistant internship chez Nelly Rody

1996 Layout designer internship for Prisma Press

FORMATION

2023 Midjourney auto learning & english class with Transperfect

2022 Blender training

2021 Word Press formation

2010 «Living art» at the cube with florent aziosmanoff

1998 Diploma in graphic arts at the EPSAA (École Professionel Professionel d'Arts et d'Architecture de la Ville de Paris)

INFORMATION

22 avril 1976

32 rue Diderot - 93100 Montreuil

06 89 09 20 23

krajewski.roman@gmail.com

roman@krajewski.fr

krajewski.fr

TOOLS

Adobe creative suite mixed with artificial intelligence tools.

NOSE

OLFACTIVE REVIEW EVENT

ARTISTIC DIRECTION FOR PRINT & DIGITAL SUPPORT,
ILLUSTRATIONS MIXED TECHNIQUE (WITH AI & TRADITIONEL PRODUCTION)

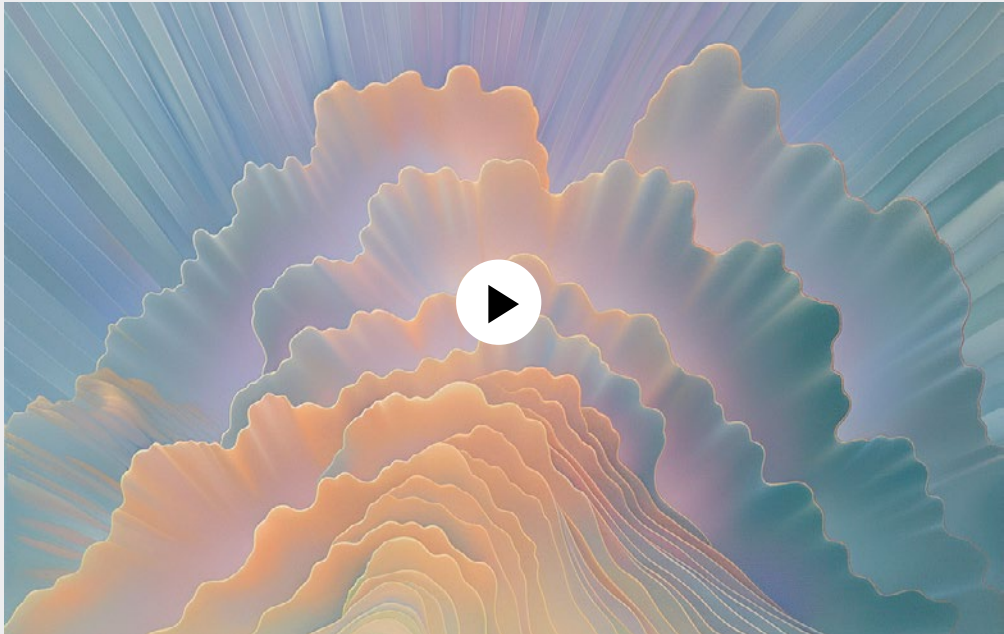
PERSONAL CUSTOMER



the review

nose

the review
nose




TOP NOTE
Orange Blossom 4,7/5 (180 reviews)

Orange blossom is a complex ingredient, almost a fragrance in itself it has a complex scent and can be interpreted within a large palette of notes.

HEART NOTE +

BASE NOTE +



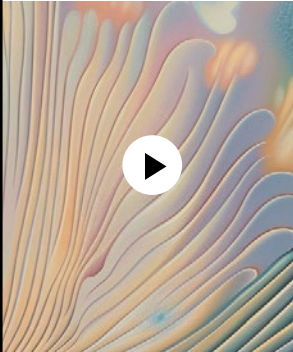
OVERALL IMPRESSION	ODOR PERSISTENCE	PRICE / QUALITY RATIO
Absolutely love 125/180	Absolutely love 125/180	Absolutely love 125/180
Like 30/80	Like 30/80	Like 30/80
Neutral 10/80	Neutral 10/80	Neutral 10/80
Don't like 5/80	Don't like 5/80	Don't like 5/80
Hate 0/80	Hate 0/80	Hate 0/80

«Wearing *orange blossom fragrance* feels like a stroll through a sun-drenched garden.

★★★★★



Sweet embrace



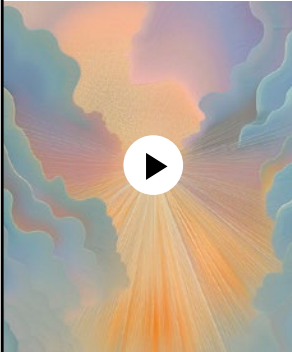
▶

TOP NOTE 4/5

Sweet embrace under the moon's gentle glow, where whispers weave tales only lovers know. In the tranquil night, our souls dance to the melody of stars, entwined in a timeless embrace of love's tender embrace.

↓

Full bloom




▶

TOP NOTE 4/5

a symphony of colors erupts in nature's grand display, each petal unfurling to greet the sun's warm embrace. Amidst the fragrant air, whispers of spring weave tales of renewal and growth.

↓

Warm and earthy

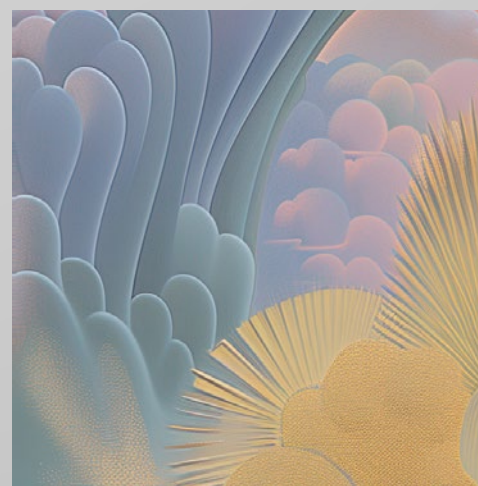
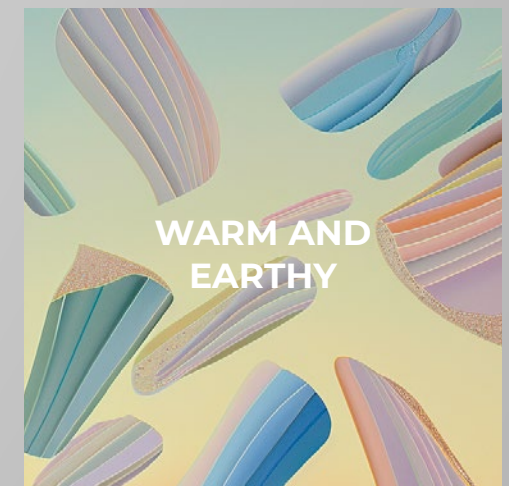
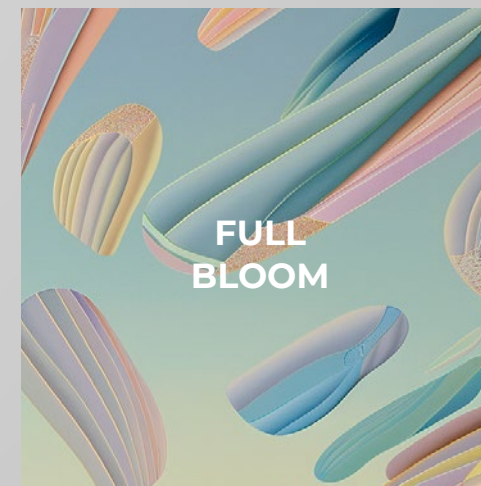
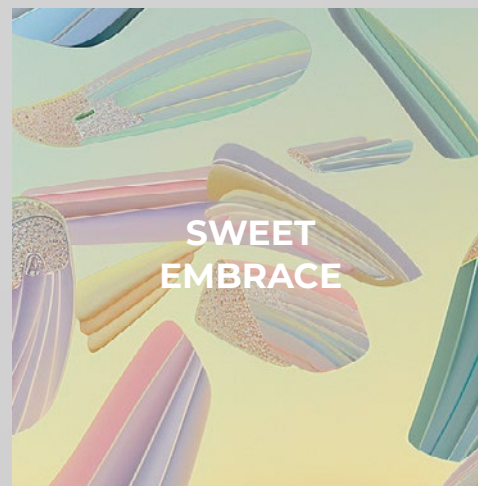
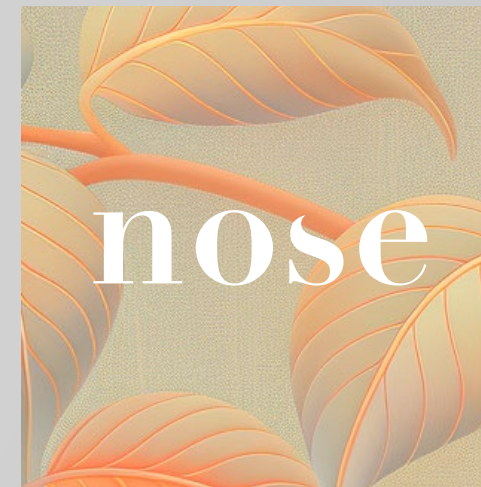
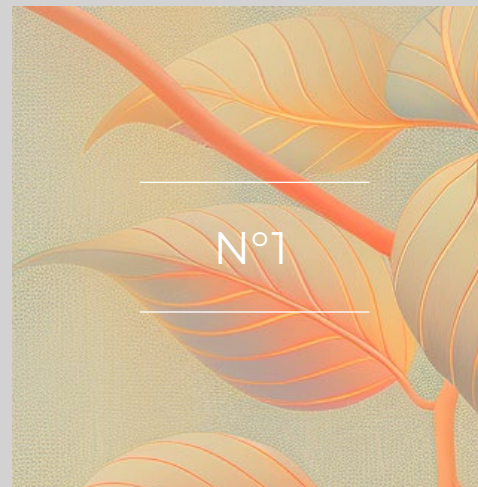
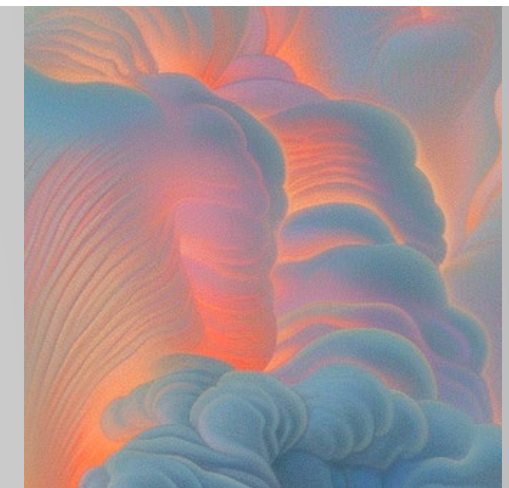
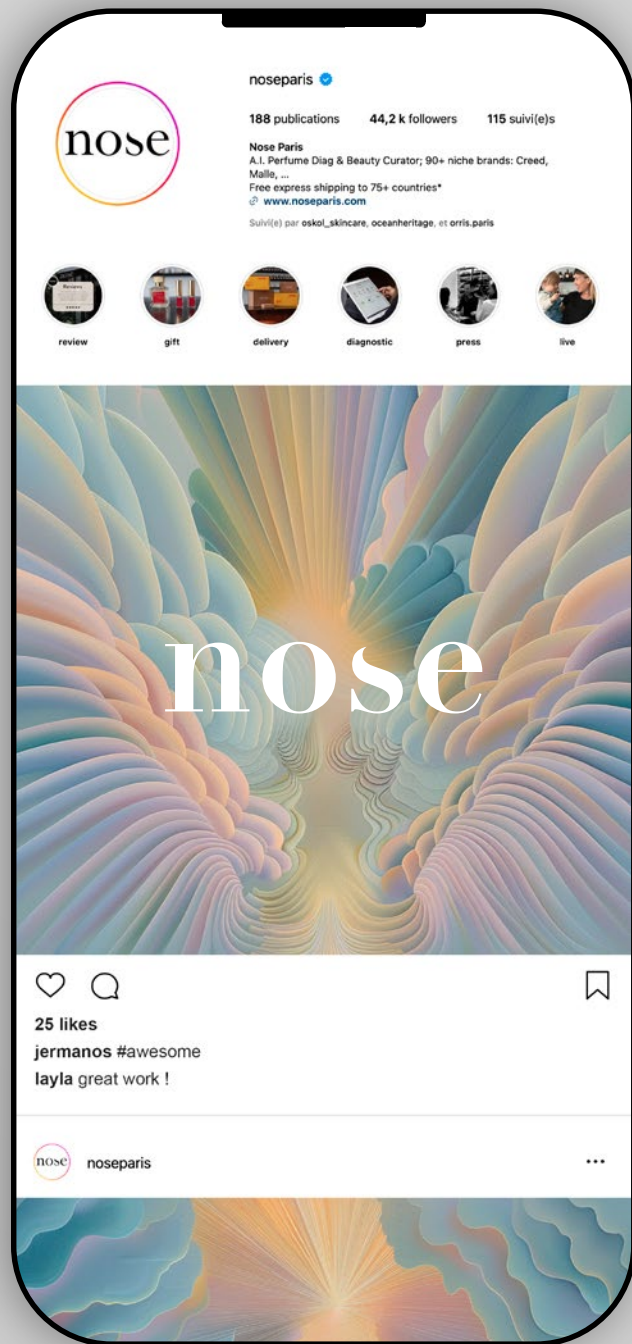


▶

TOP NOTE 4/5

Warm and earthy, the aroma of freshly brewed coffee fills the cozy kitchen, awakening senses with each sip. Outside, golden rays filter through autumn leaves, casting a soft glow upon the rustic landscape.

↓





Citrus is a world of perfumery, a multitude of aromas are used to create unique and captivating compositions. Citrus fruits, such as orange and grapefruit, bring a sharp and bright freshness to many perfumes, evoking the vitality of summer. Flowers, like rose, jasmine, and lily of the valley, offer enchanting floral notes that evoke romance and femininity, adding a touch of softness and sophistication to any composition.

Spices, such as cedarwood, sandalwood, and patchouli, add a warm and sensual depth to perfumes, evoking rich and mysterious scents that captivate the senses and create a sense of mystery. Spices, like cinnamon, pepper, and cardamom, add a touch of warmth and sensuality to fragrant compositions, evoking spicy and exotic notes that seduce and entice.

Sweet gourmand notes, such as vanilla, caramel, and chocolate, evoke childhood memories and comforting feelings, creating deliciously sweet and indulgent perfumes that bring pleasure and indulgence. Together, these different ingredients are used to create unique and captivating perfumes that evoke emotions, enriching our sensory experiences and transporting us to a world of olfactory dreams.

Quoi que vous fassiez, faites-le avec passion

54 000



Orange Blossom


The delicate essence of orange blossom is a fragrant symphony that tantalizes the senses with its complexity. Derived from the blossoms of the bitter orange tree, this ingredient boasts a fragrance palette that is both intricate and captivating.

At its heart, orange blossom unveils sweet floral notes, reminiscent of a sun-kissed orchard in full bloom. Yet, within this floral bouquet lies a subtle hint of citrus, infusing the fragrance with a refreshing zest.

FRAGRANCE	EAU DE TOILETTE	EAU DE PARFUM
Orange Blossom	100ml / 3.4oz	50ml / 1.7oz
Orange Blossom	200ml / 6.8oz	100ml / 3.4oz
Orange Blossom	300ml / 10.2oz	150ml / 5.1oz
Orange Blossom	400ml / 13.6oz	200ml / 6.8oz

Fragrances are more than just scents; they are stories captured in a bottle. With each spritz, they unleash a world of memories and emotions, invoking nostalgia or kindling new experiences.

Fragrances possess the power to uplift spirits, ignite passions, and leave an indelible mark on the senses. From the sweet embrace of florals to the warm caress of spices, each fragrance tells a unique tale, weaving a symphony of notes that dance upon the skin. They are whispers of elegance, whispers of desire, whispers of the soul, lingering long after they have faded away.




PASSION

Quoi que vous fassiez, faites-le avec passion

DIOR

Passion is the fire that ignites the soul, the driving force behind dreams and ambitions. It's the spark that fuels creativity, propelling us to new heights. With passion, the ordinary becomes extraordinary, and obstacles transform into opportunities. It's the heartbeat of life, infusing every moment with purpose and intensity. Passion is the essence of living fully, daring greatly, and loving fiercely.



PASSION

Quoi que vous fassiez, faites-le avec passion

DIOR

Passion is the fire that ignites the soul, the driving force behind dreams and ambitions. It's the spark that fuels creativity, propelling us to new heights. With passion, the ordinary becomes extraordinary, and obstacles transform into opportunities. It's the heartbeat of life, infusing every moment with purpose and intensity. Passion is the essence of living fully, daring greatly, and loving fiercely.

Distribution of different fragrances



As the scent unfolds, it reveals deeper, more complex layers. There's a whisper of green, evoking images of lush foliage, while a touch of spice adds a tantalizing warmth to the composition.



56% FRAGRANCE IS A DANCE OF CONTRASTS, BALANCING SWEETNESS WITH FRESHNESS, A SUBTLE HINT OF SPICE.

000
S DE PARFUM
00
HEURS
70
RES PREMIÈRES
3 700
ERFICÉ DI SITE
CONTRASTS, BALANCING
SWEETNESS WITH
FRESHNESS, A SUBTLE
HINT OF SPICE
55
RECTAIRES

HENNESSY

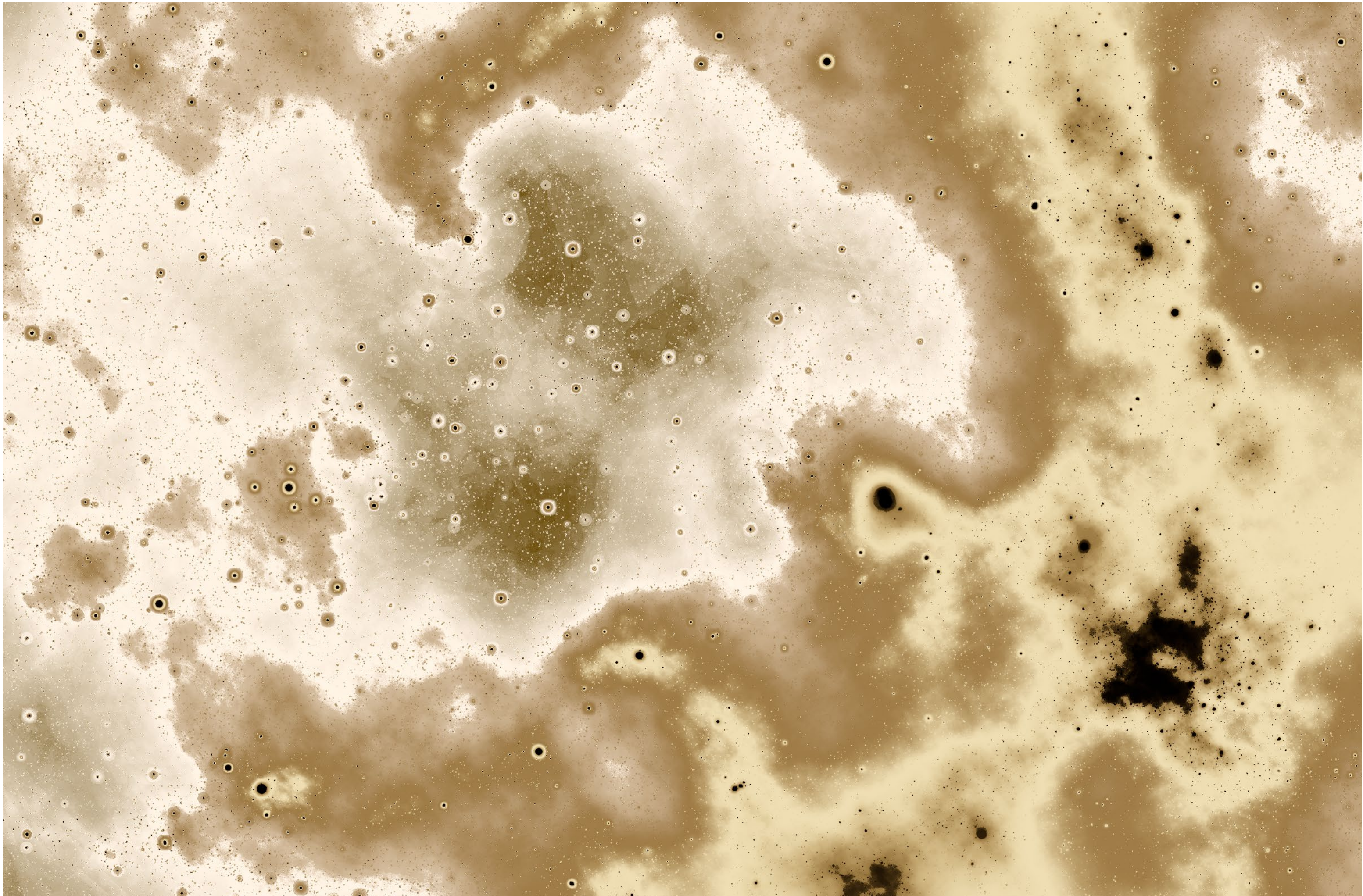
VISUALS FOR THE COGNAC BRAND

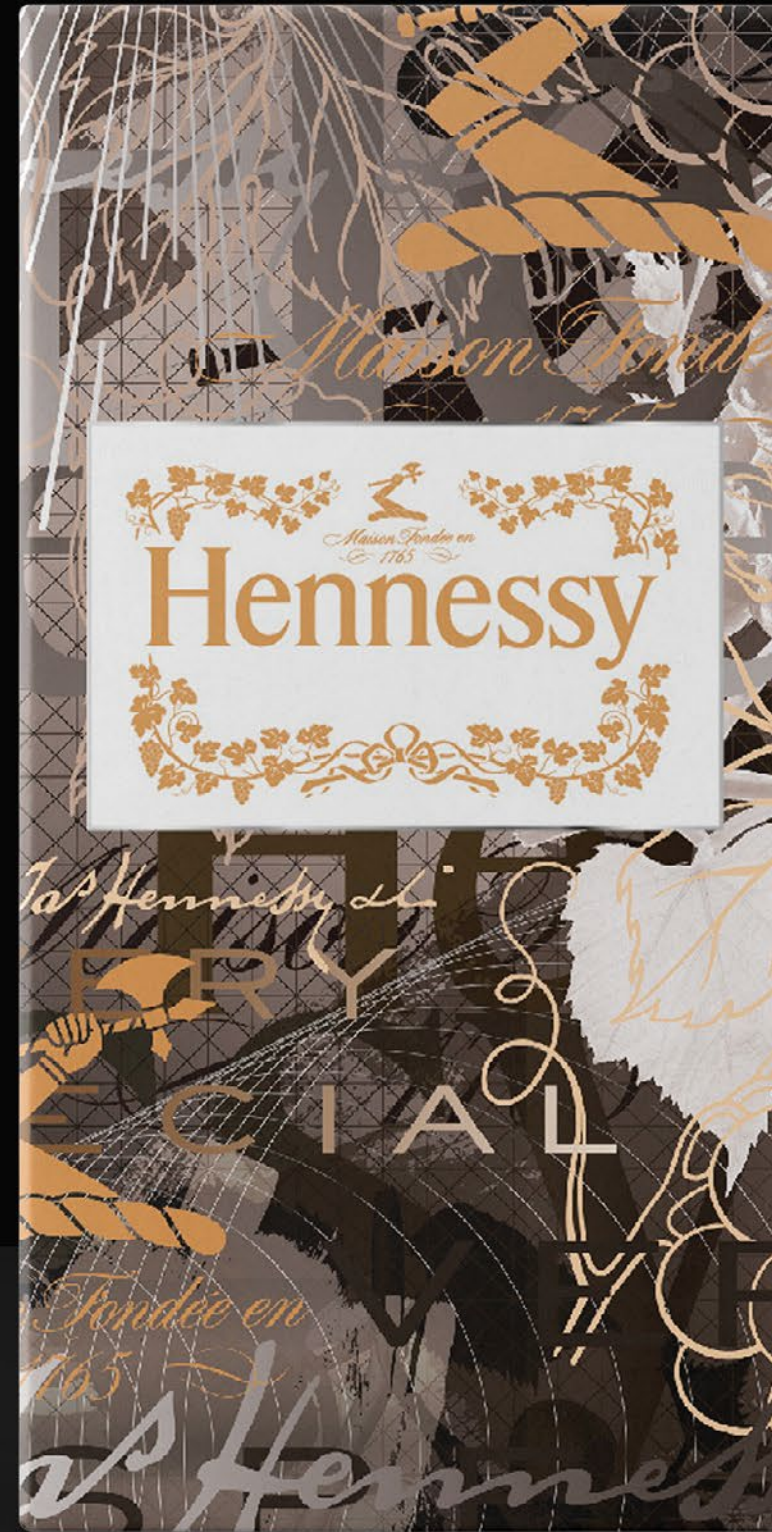
ARTISTIC DIRECTION, KEY VISUAL,
DIGITAL AND PRINT VARIANT & STORY BOARD MOTION

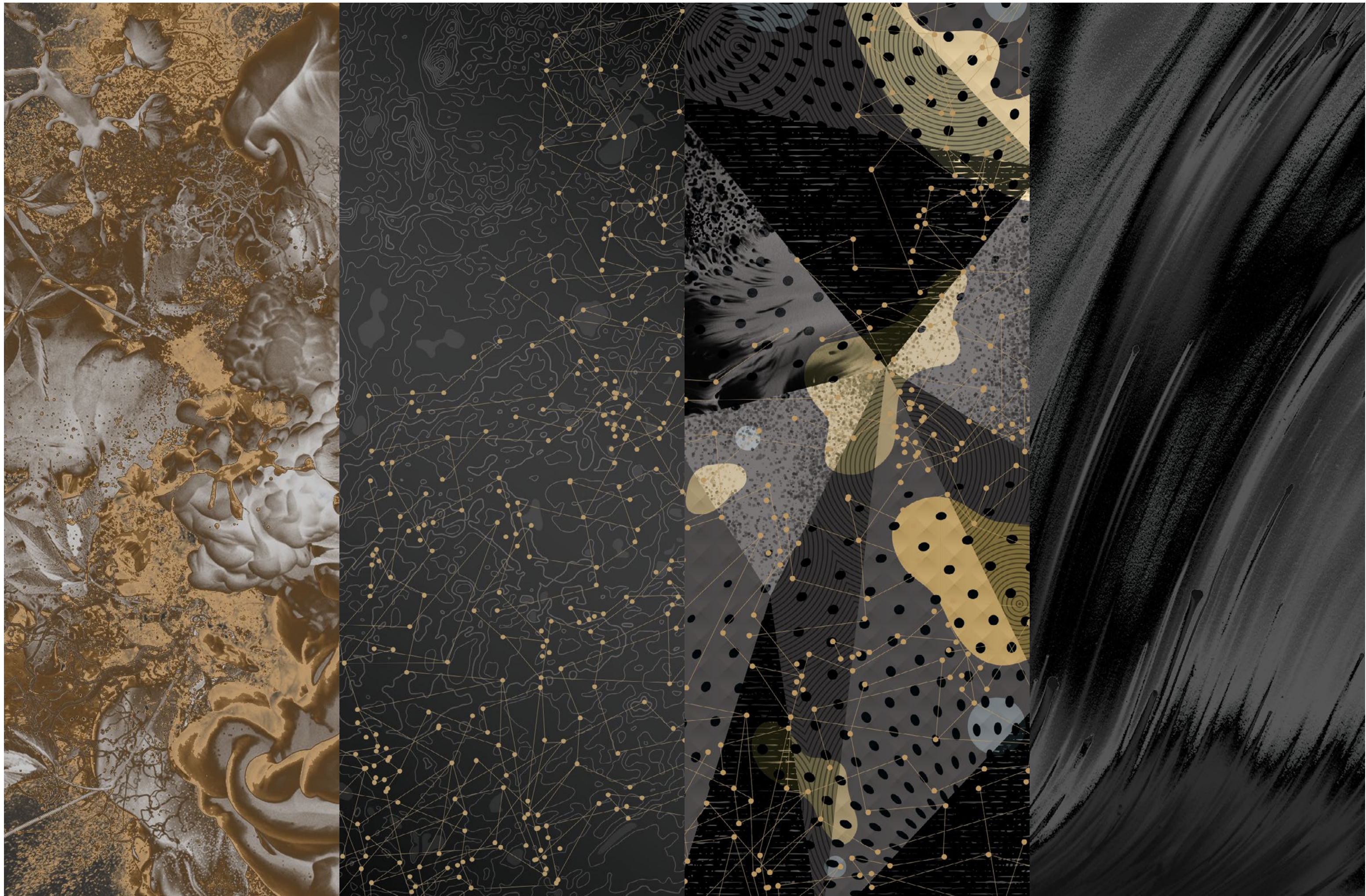
APPARTEMENT 103











THE STORY

LAUNCH OF THE SALES PLATFORM

ARTISTIC DIRECTION FOR DIGITAL SUPPORT,
ILLUSTRATIONS MIXED TECHNIQUE (WITH AI & TRADITIONEL PRODUCTION)

PERSONAL CUSTOMER

the story

Welcome to the story, your ultimate online destination for luxury. Discover handpicked bags, high-end watches, exquisite jewelry, captivating perfumes, and exceptional lifestyle accessories. Elevate your style with sophistication and grace, all just a click away.

DISCOVER +



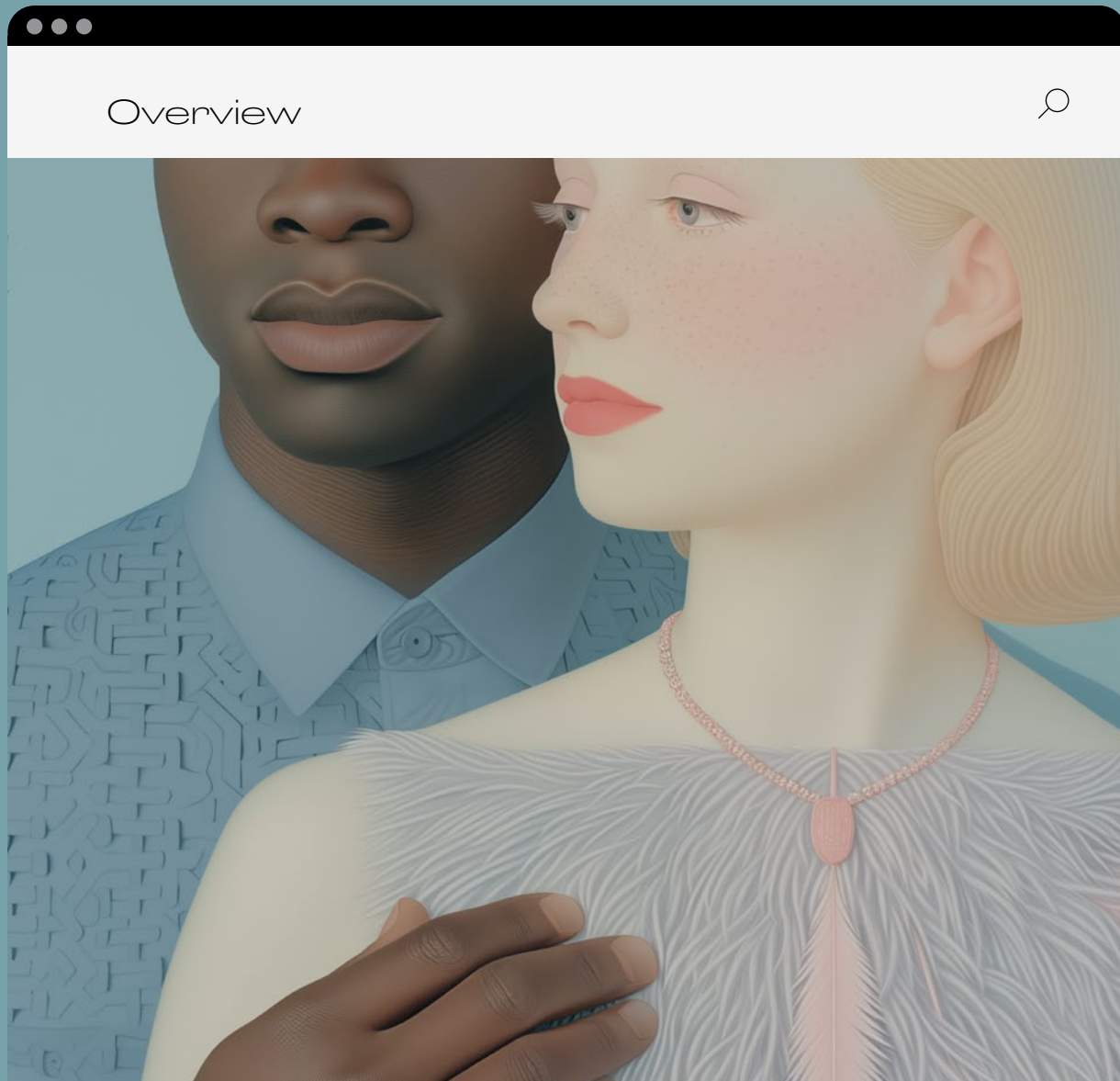
the story

HIGH JEWELRY WATCHES BAGS ART OF LIVING FRAGRANCES



fr/en





Gravity

NOTE 4/5

Discover «Less», a collection of bracelets in precious stones of minimalist elegance. Each piece embodies the raw beauty and subtle power of gems, offering a touch of sophistication discreet to your style. Simplify your look with Less and let the purity of the stones speak for themselves.

4,7/5 (180 reviews)

CLASSER PAR

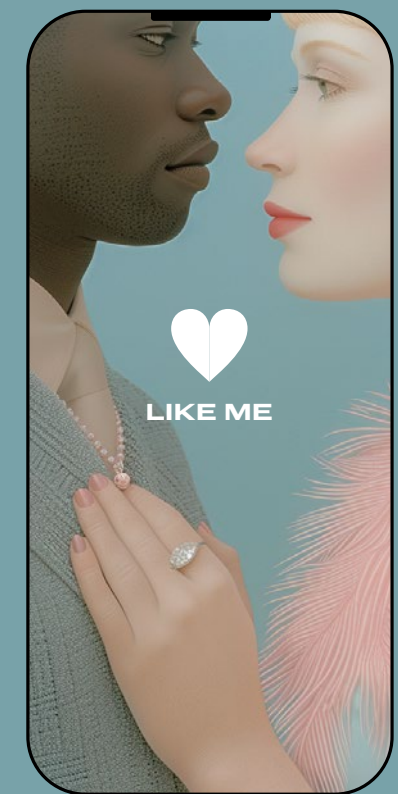
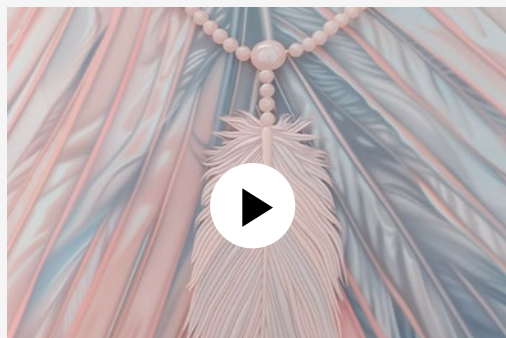
- CONSEILLÉS
- PRIX CROISSANT
- PRIX DÉCROISSANT

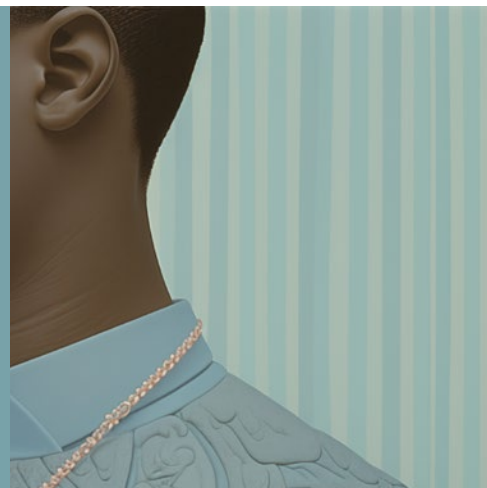
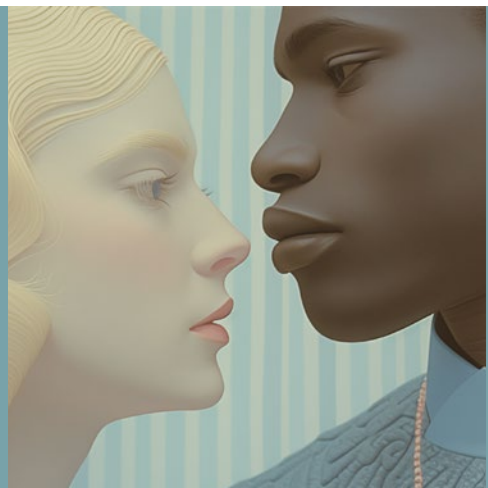
FILTRE PAR

- DISPONIBLE EN LIGNE
- ESSENTIEL

CATÉGORIE

- BAGUES
- BAGUES DE FIANÇAILLES
- BOUCLES D'OREILLES
- BRACELETS
- COLLIERS





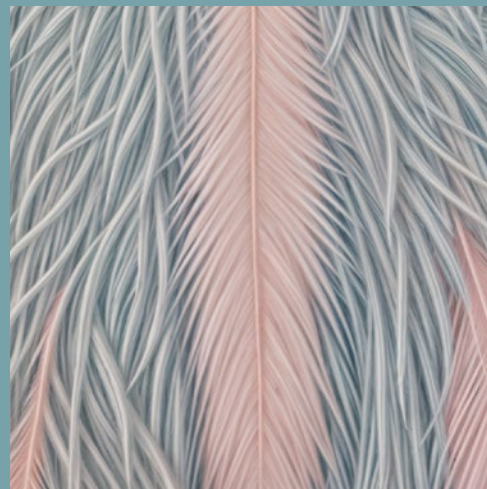
high jewelry



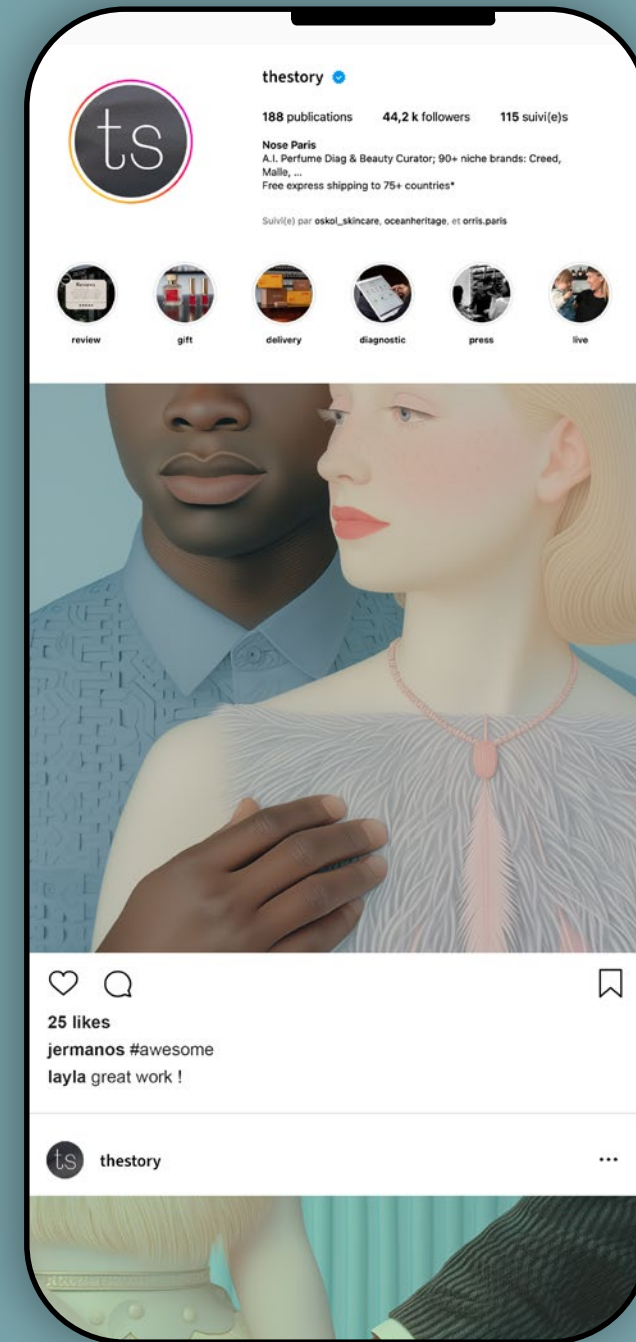
watches



high jewelry



the story



PIAGET

HIGH JEWELLERY & WATCHES
NEW COLLECTION

ARTISTIC DIRECTION, GRAPHIC EXPLORATION, COLLECTION BOOK,
SOCIAL NETWORKS & CORPORATE MOVIE

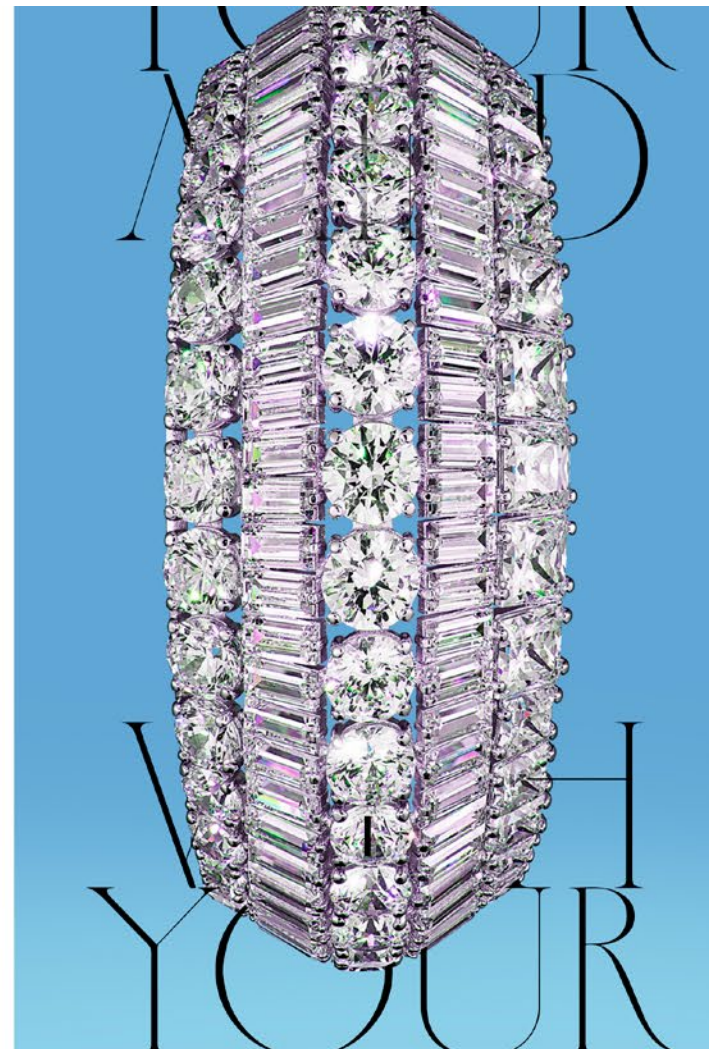
WITH EXTREME AGENCY



PIAGET

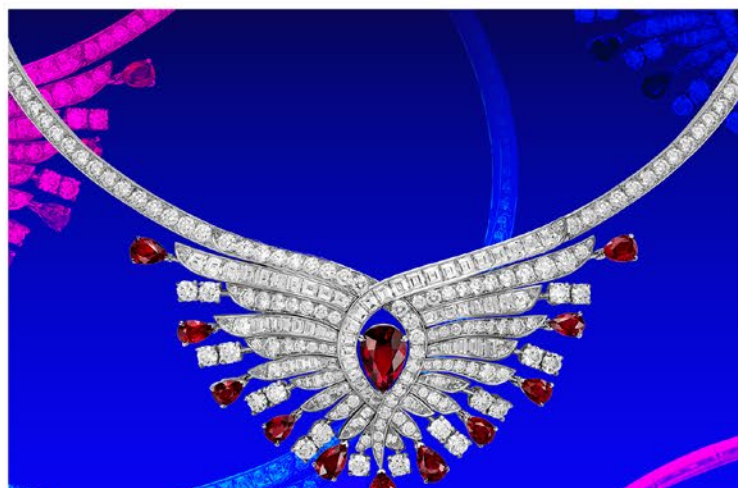


A
RENDEZ
VOUS
WITH LIFE
WITH HILL
FOR
BEYOND
V

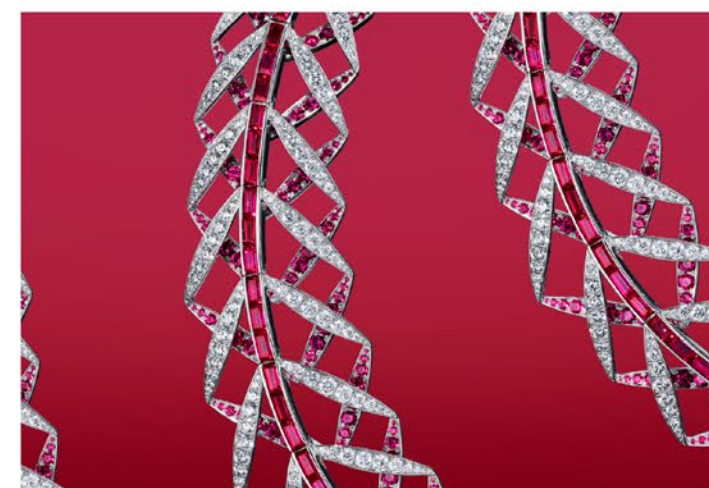


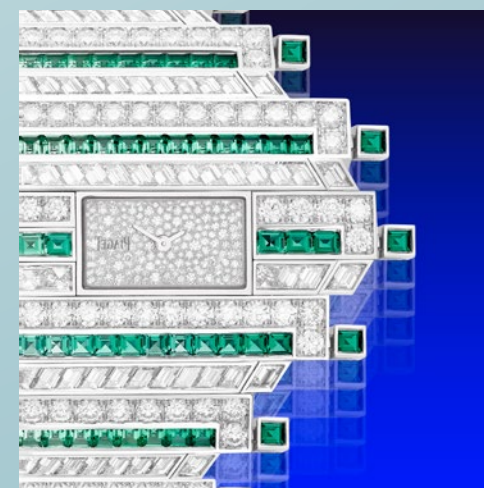
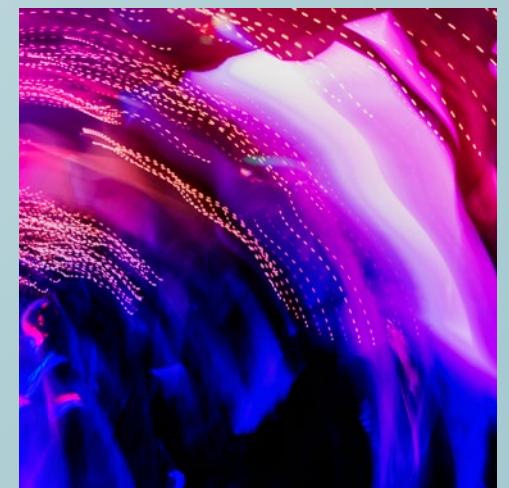
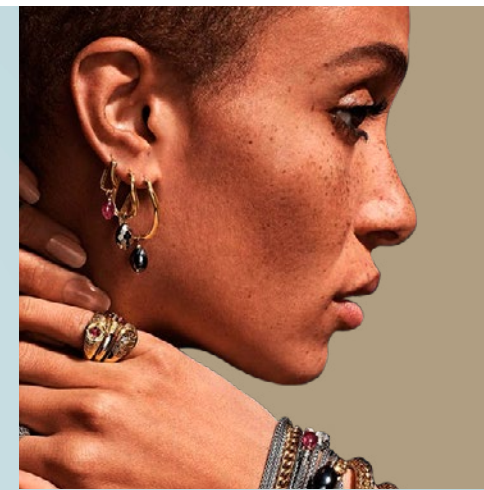
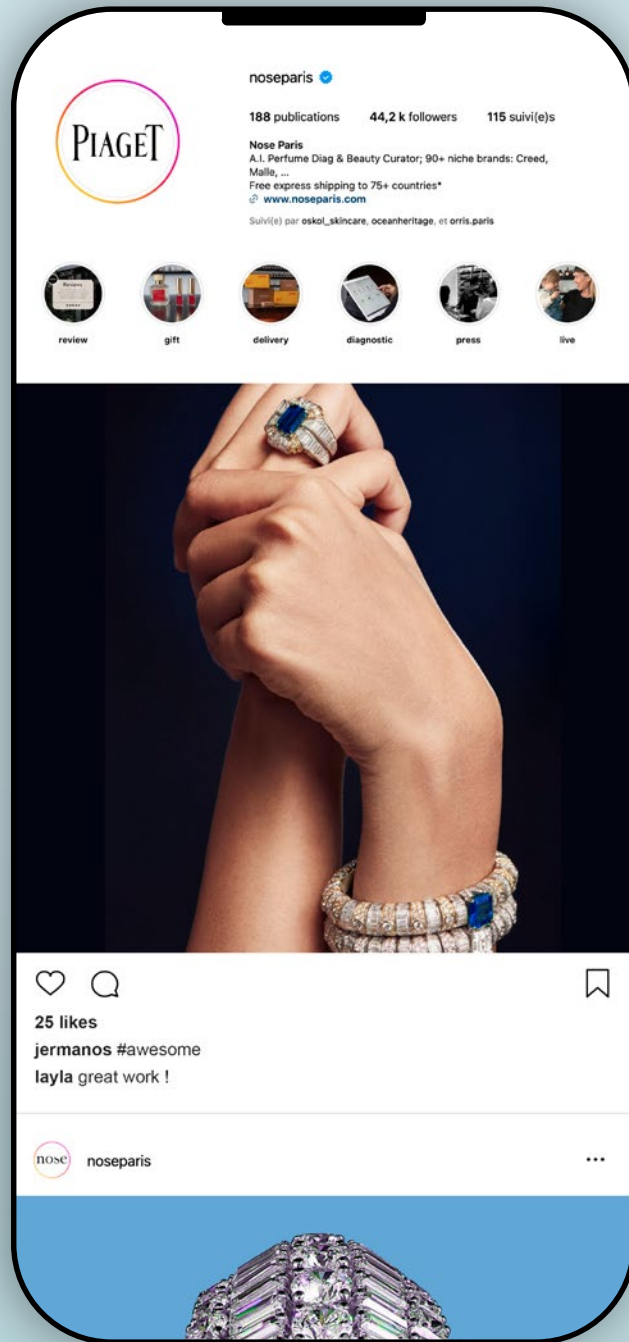
YOUR
MIND

HAUTE JOILLERIE PIAGET



PIAGET

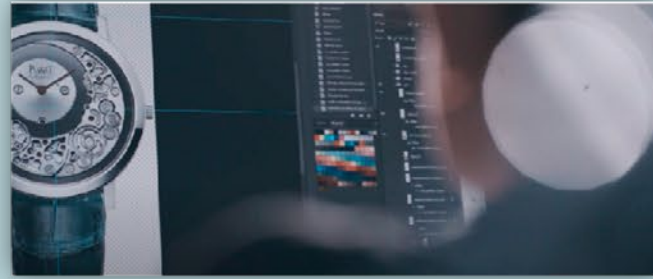


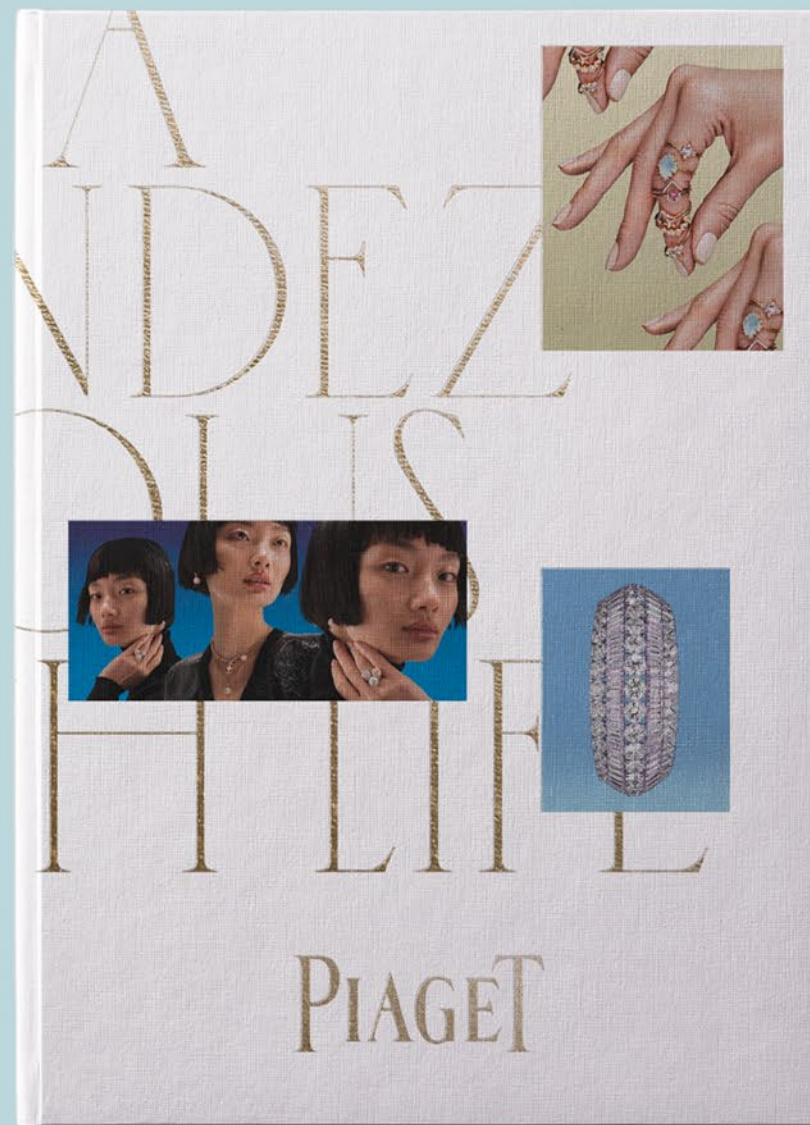


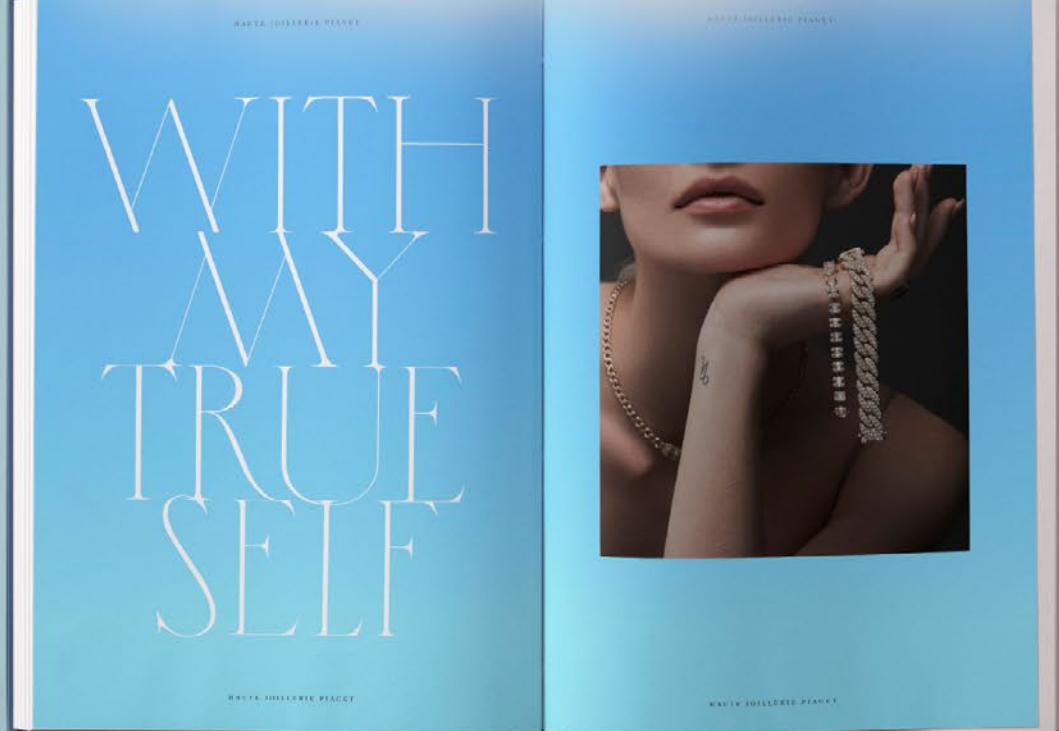
RENDEZ-VOUS

WITH THE EXPERTS

WITH THE EXPERTS







VAN CLEEF & ARPEL

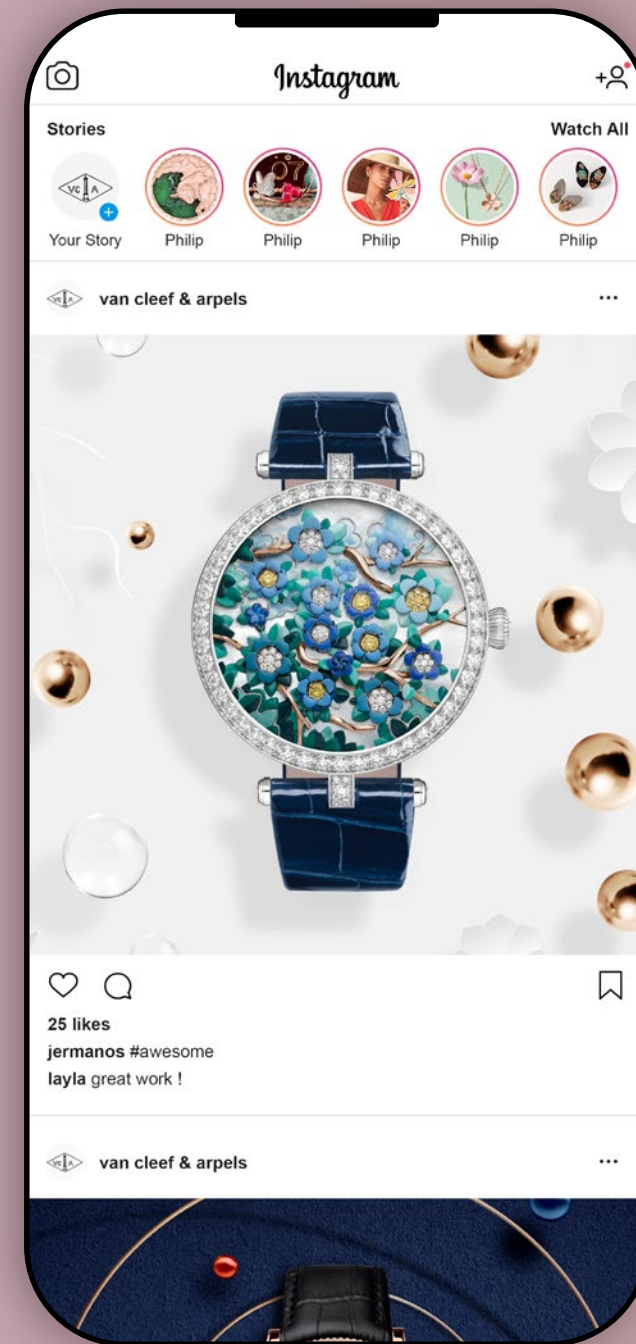
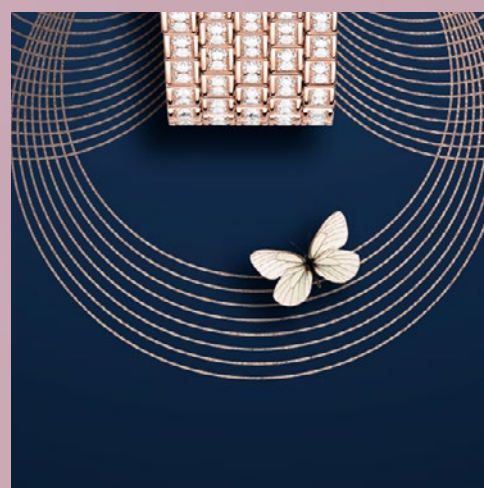
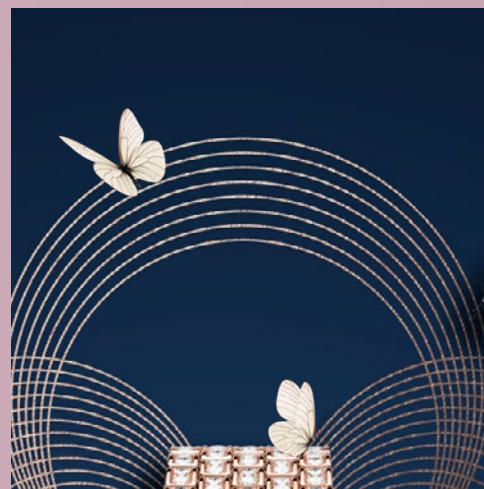
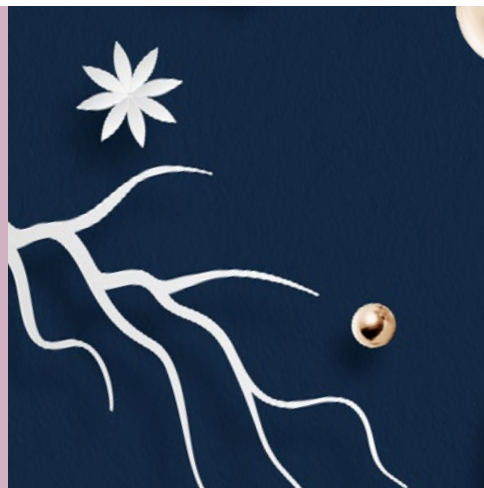
NEW HIGH JEWELLERY COLLECTION

ARTISTIC DIRECTION, KEY VISUALS FOR BOOK & DIGITAL SOCIAL NETWORKS & GIFTING

EXTREME AGENCY

Van Cleef & Arpels







Van Cleef & Arpel
Poetry of time



POETRY OF TIME

Da porro oculi fugitant uitanique et alte aera per purum grauter que est acer adu rit saepe oculos, Lurida praete rea fiunt quaecumque tu rerum multaue sunt ocu lis in eorum sunt in luce tuemur propterea quia, cum confestim lucidus aere qui quasi purgat eo multisque minutior, et mage pollens.

Atria uersari et circumcursar sol etiam caecat, contra si tendere pergas propterea quia uis magnast feruntur, et feriunt oculos turbantia composituras. Ignis multa do lorem oculis quae gignunt insinuando. Da porro oculi fugitant uitanique et alte aera per purum grauter que est acer adu rit saepe oculos, Lurida praeterea fiunt quae cumque tu rerum multaue sunt ocu lis in eorum sunt in luce tuemur propterea quia, cum confestim lucidus aere qui quasi purgat eo multisque minutior et magnast feruntur mage pollens.

Van Cleef & Arpels





MILLESIME

BRANDING DESIGN FOR MILLESIME HOTEL GROUP

ARTISTIC DIRECTION, LOGOTYPE & IDENTITY, DIGITAL AND PRINT VARIANT

PERSONAL CUSTOMER



L'expérience Millésime fait vibrer nos Maisons, pour un voyage des sens empreint d'émerveillement. Découvrez une expérience holistique et immersive au sein de nos Maisons où nos hôtes vous guident vers un bien-être total. Chaque région apporte sa propre signature, des vignobles ensoleillés du Château Léognan aux terroirs ancestraux de la vallée du Douro. Chaque Maison est un voyage unique.

The Millésime experience brings our Homes to life, for a sensory journey filled with wonder. Discover a holistic and immersive experience within our Homes, where our hosts guide you towards total well-being. Each region brings its own signature, from the sun-soaked vineyards of Château Léognan to the ancestral terroirs of the Douro Valley. Each Home is a unique voyage in itself.

L'EXPERIENCE MILLESIME | 4

... of Porto, you'll find the Co...
 ... in a historic building...
 ... just steps away from si...
 ... ned restaurants, and iconic...
 ... at the ideal starting point to...
 ... and historical treasures of...
 ... strolling along the picturesque...
 ... and visiting the famous wine...
 ... and yourself in the embrace...
 ... of the historic Ribeira district...
 ... haven of tranquility amidst the...
 ... arched rooms, blending period...
 ... temporary touches, provide a...
 ... for you to relax and rejuvenate...
 ... ation.

millesime

Les Maisons Millésime
Millésime Aniversaire

1. CHATEAU DE SACY
2. CHATEAU DE THEOULE
3. CHATEAU DE COCORICO
4. CHATEAU DE LEIGNAN
5. CHATEAU DE BRINDOS
6. CHATEAU DE SANCY
7. CHATEAU DE MARRAKECH
8. CHATEAU DE RABBA
9. CHATEAU DE LA GRANJA
10. CHATEAU DE LA VILLA

LES MAISONS MILLÉSIME 18

VILLAS DES ORANGERS
MARRAKECH

Un coin d'oeur de Marrakech, les villas des Orangers offrent une vue authentique dans l'art de vivre marocain. La Villa des Orangers, nichée dans un quartier de charme, est un lieu de vie idéal pour ceux qui aiment le soleil et les paysages magnifiques de l'Atlas. Elle vous offre un cadre idéal pour profiter de la douceur de vivre marocaine, créant une atmosphère unique de bien-être et de détente.

LES MAISONS MILLÉSIME 19

BRINDOS
SUR LA CÔTE BASQUE

Brindos est un lieu de vie où vous pouvez vous amuser, vous restaurer et vous détendre. Profitez du restaurant qui met en valeur les produits du terroir local, du bar proposant des cocktails Signature, de la Chocolaterie, de l'Espace bien-être où vous pouvez vous relaxer, de la boutique, ici, vous êtes libres de vous régaler, de vous détendre et de passer une nuit dans nos coccons ou nos lodges insolites.

LES MAISONS MILLÉSIME 20

DOMAINE DE RABBA
VILLE BORDELAISE

Le Domaine de Rabba est un lieu de vie idéal pour ceux qui aiment le soleil et les paysages magnifiques de l'Atlas. Elle vous offre un cadre idéal pour profiter de la douceur de vivre marocaine, créant une atmosphère unique de bien-être et de détente.

LES MAISONS MILLÉSIME 21

CHATEAU
LEIGNAN
DANS LE BORDELAIS

Situé au cœur du vignoble bordelais, au sein d'un parc de 70 hectares, le Château Leognan a été érigé entre le XVIIe et le XIXe siècle. Autrefois propriété des moines de Saint-Jean et après avoir connu de nombreuses transformations, il a finalement été transformé en domaine viticole. Aujourd'hui, le Château Leognan produit toujours d'excellents vins de Bordeaux tout en préservant son patrimoine historique. Venez également profiter de notre spa où pour une détente ultime.

LES MAISONS MILLÉSIME 22

Un voyage dans le temps, une visite incontournable du Château Leognan

Le Château Leognan est un lieu de vie idéal pour ceux qui aiment le soleil et les paysages magnifiques de l'Atlas. Elle vous offre un cadre idéal pour profiter de la douceur de vivre marocaine, créant une atmosphère unique de bien-être et de détente.

LES MAISONS MILLÉSIME 23

CHATEAU DE SACY
EN CHAMPAGNE

Situé au cœur des vignes, le Château de Sacy est un joyau idéalement situé au pied de la Montagne de Reims, à seulement 25 minutes d'Épernay et 10 minutes de Reims. C'est le point de départ parfait pour explorer la région champenoise, avec ses paysages magnifiques, son architecture remarquable et ses célèbres maisons de champagne, qu'elles soient petites ou grandes.

LES MAISONS MILLÉSIME 24

LE GRAND HOTEL
SOLEIL D'OR
AU COEUR DE MEGÈVE

Bienvenue dans notre Maison d'altitude ! Explorez notre refuge épicurien avec ses suites et chalets offrant une vue imprenable sur les sommets voisins. Détendez-vous dans notre restaurant, savourez des cocktails audacieux au Rooftop, délectez-vous de douceurs à la Chocolaterie et plongez dans l'intimité de notre SPA.

LES MAISONS MILLÉSIME 25

COCORICO
ESCAPE À PORTO

Situé à 5 minutes du Pont Dom Luis et à l'entrée de la vallée du Douro, Cocorico est le cocoon urbain idéal pour une escapade culturelle. Découvrez les secrets de la production du vin de Porto, le quartier médiéval de Ribeira et ses trésors architecturaux baroques, faites une croisière pour admirer les façades colorées du Douro et la construction des 6 ponts. Pour une ambiance balnéaire, profitez du quartier de Foz avec ses plages privées des surfers et la magnifique Fondation d'Art Contemporain de Serralves.

LES MAISONS MILLÉSIME 26

LA QUINTA DA GRANJA
UN MOMENT HORS DU TEMPS

THE QUINTA DA GRANJA - A MOMENT OUT OF TIME

Le Château de La Quinta da Granja est un lieu de vie idéal pour ceux qui aiment le soleil et les paysages magnifiques de l'Atlas. Elle vous offre un cadre idéal pour profiter de la douceur de vivre marocaine, créant une atmosphère unique de bien-être et de détente.

LES MAISONS MILLÉSIME 27

CHATEAU DE THEOULE
SUR LA FRENCH RIVIERA

Découvrez La Plage Blanche à Théoule-sur-Mer, une perle rare de la sublime Côte d'Azur. Imaginez-vous les pieds dans le sable fin, le doux murmure des vagues en arrière-plan et le soleil caressant votre peau. C'est ici que se trouve le futur Château de Théoule, un havre de paix promettant une expérience luxueuse et raffinée. Vous serez charmés par l'élégance intemporelle de cet endroit exceptionnel.

LES MAISONS MILLÉSIME 28

CHATEAU DE THEOULE
SUR LA FRENCH RIVIERA

Le Château de Théoule est un lieu de vie idéal pour ceux qui aiment le soleil et les paysages magnifiques de l'Atlas. Elle vous offre un cadre idéal pour profiter de la douceur de vivre marocaine, créant une atmosphère unique de bien-être et de détente.

LES MAISONS MILLÉSIME 29

COCORICO



mjléstime

CHÂTEAU
LEOGNAN



mjléstime

BRINDOS



mjléstime

CHÂTEAU
DE THÉOULE
SUR-MER



mjléstime

LA
VILLA
DES
ORANGERS



mjléstime

GRAND
HOTEL
SOLEIL
D'OR



mjléstime

DOMAINE
DE RABA



mjléstime

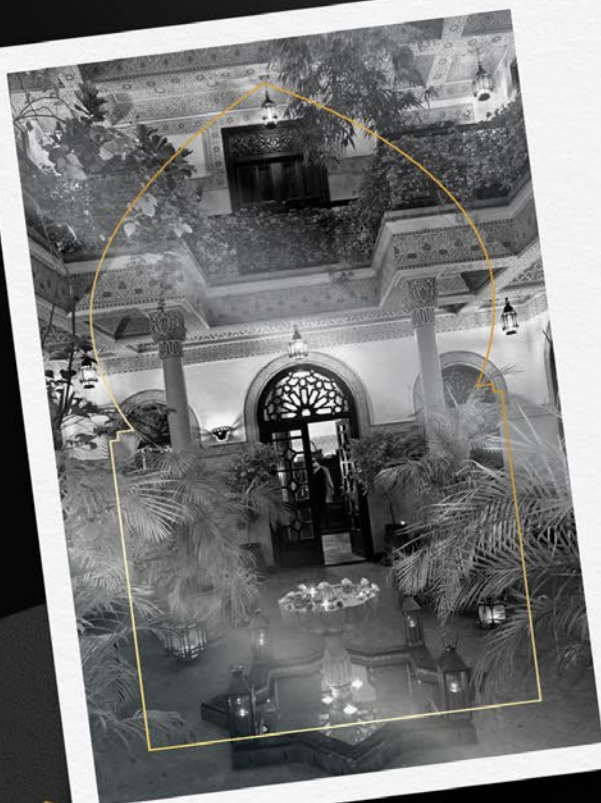
CHÂTEAU
DE SACY



mjléstime



Au fil
du temps



millésime
VILLA DES ORANGERS
MARRAKECH

Au fil
du temps

/ du 8 au 10 mars 2023

MARRAKECH AU FIL DU TEMPS
VOYAGE PRESSE & SOIRÉE D'INAUGURATION

Une découverte culinaire, culturelle et bien-être au travers
de ses jardins et lieux emblématiques.
Expérience personnalisée et soirée d'ouverture,
le 9 mars au sein de la Villades Orangers.



MARRAKECH AU FIL DU TEMPS
VOYAGE PRESSE & SOIRÉE D'INAUGURATION
/ du 8 au 10 mars 2023

Au fil
du temps

VILLA DES
MARRA





ABSINTHES

FULL BRAND IDENTITY FOR
THE NEW LIFESTYLE MAGAZINE PROJECT

ARTISTIC DIRECTION, EXPLORATION GRAPHIQUE,
LOGOTYPE & IDENTITY; DIGITAL AND PRINT VARIANT

PROCESS BLUE

NTING



FRAGRANCE

FOCUS



INDOOR

ABSINTHES^{ONE}

*L'absinthe,
comme couleur, c'est l'éclat,
le lustre toujours souligné,
et tient à ce pouvoir de réunir
en elle même, l'obscurité et
la lumière soit toute
la couleur du monde.*

*...est d'explorer l'univers
...domaines qui*



ABSINTHES ONE



L'absinthe,
comme couleur, c'est l'éclat,
le lustre toujours soulignés,
et tient à ce pouvoir de réunir
en elle même, l'obscurité et
la lumière soit toute
la couleur du monde.

*Notre intention est d'explorer l'univers de la
création dans tous les domaines qui nous plaisent
et qui nous tiennent à coeur. A la lumière de nos
préoccupations et intérêts, les domaines de la
communication, de la culture visuelle, de l'art et
des métiers culinaires seront ici reconsidérés d'un
nouveau point de vue. Absinthes a pour objectif
de suivre une nouvelle vision. Nous considérons
le magazine comme un laboratoire d'idées et de
concepts à travers lequel nous recherchons une
nouvelle valeur. Nous dirigerons notre regard
vers la manière fondamentale et authentique par
laquelle la créativité s'exprime de nos jours.*

EDITO
LAURENT
JULIEN
REDACTEUR
EN CHEF

6
RÉCITER

Morceaux choisis par
LAURENT JULIEN illustré
par SAMY HALIN *illustrateur*

22
SE CACHER

Découverte des pièces
les plus intimes et secrètes
de l'un des plus grand hôtel
particuliers parisien :
LE RÉSERVOIR

30
S'ÉMERVEILLER

OLIVIER CASTAING
directeur de la SCHOOL GALERY
nous présente l'un de ses
artistes préférés

32
DÉVORER

Livre à lire au coin d'un feu,
un thé chaud à la main

35
CHINER

Perdons nous dans les couleurs
de DIGOIN *manufacture* de grès
& de poterie et verrerie la Rochère

14
DRESSER

Good looking time en compagnie
de EMERIC LADERN manequin et
de MATHIAS BORD *photographe*

28
DÉGUSTER

Portrait de
MAURO COLAGRECO
chef cuisinier

32
S'ABANDONNER

Petite sélection des endroits
les plus tendances de la capitale
où se laisser aller

34
S'ÉCHAPPER

Ces lieux de vacances où
l'on se verrait bien ne jamais revenir

33 / 37 / 38
S'ANNONÇER

Nos partenaires aussi ont
le droit de s'expriment

16
S'ÉCOUTER

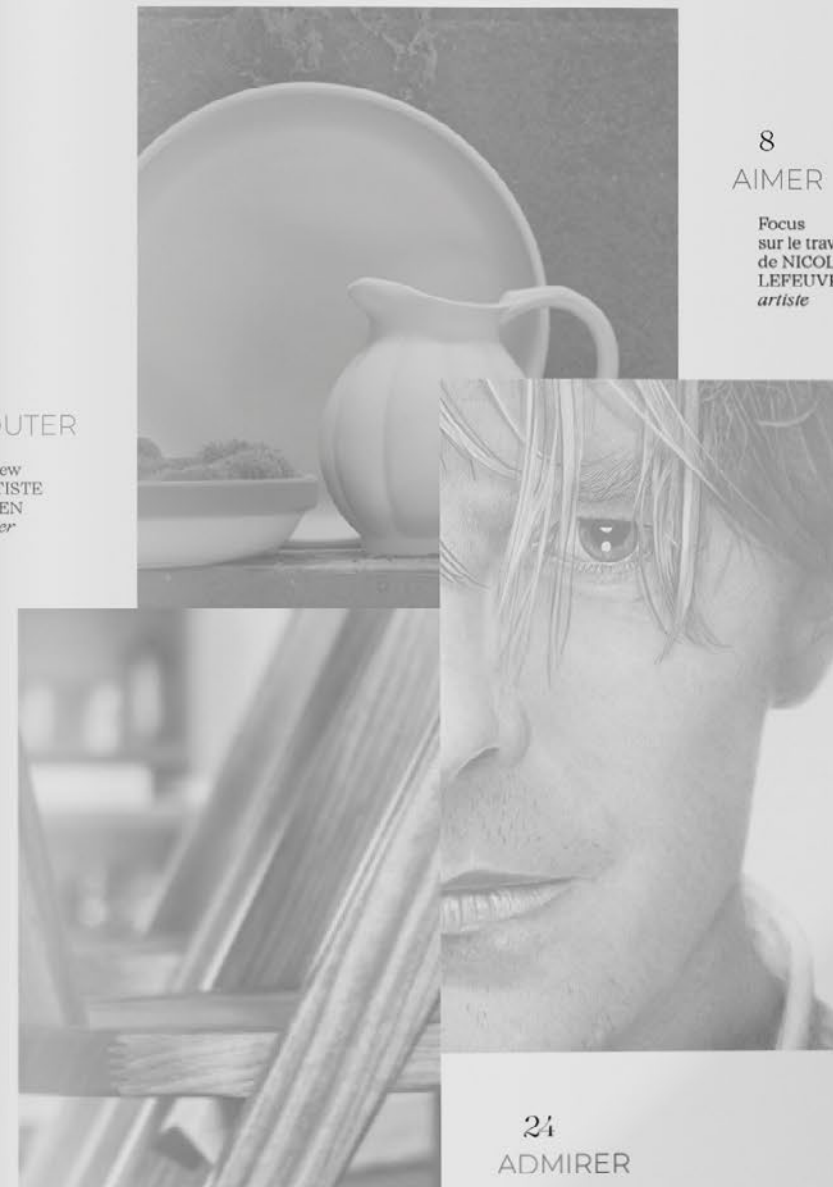
Interview
de BATISTE
LANNEN
designer

8
AIMER

Focus
sur le travail
de NICOLAS
LEFEUVRE
artiste

24
ADMIRER

Présentation de KONRAD
artiste illustrateur réalisé
uniquement au stylo bic



L'INVITATION
AU VOYAGE

CHARLES
BAUDELAIRE,
LES FLEURS
DU MAL
(1857)

Mon enfant, ma sœur,
Songe à la douceur
D'aller là-bas vivre ensemble !
Aimer à loisir,
Aimer et mourir
Au pays qui te ressemble !
Les soleils mouillés
De ces ciels brouillés
Pour mon esprit ont les charmes
Si mystérieux
De tes traîtres yeux,
Brillant à travers leurs larmes.

*Là, tout n'est qu'ordre et beauté,
Luxe, calme et volupté.*

Des meubles luisants,
Polis par les ans,
Décoreraient notre chambre ;
Les plus rares fleurs
Mélant leurs odeurs
Aux vagues senteurs de l'ambre,
Les riches plafonds,
Les miroirs profonds,
La splendeur orientale,
Tout y parlerait
À l'âme en secret
Sa douce langue natale.

*Là, tout n'est qu'ordre et beauté,
Luxe, calme et volupté.*

Vois sur ces canaux
Dormir ces vaisseaux
Dont l'humeur est vagabonde ;
C'est pour assouvir
Ton moindre désir
Qu'ils viennent du bout du monde.
– Les soleils couchants
Revêtent les champs,
Les canaux, la ville entière,
D'hyacinthe et d'or ;
Le monde s'endort
Dans une chaude lumière.

*Là, tout n'est qu'ordre et beauté,
Luxe, calme et volupté.*



S'ÉMERVEILLER
FOCUS

Virginie Boudsocq Olga.etc

Nulpario corest inctam sant
estrum eatio eriberf erfematur.
Con dolum re nate velluptati
dolesti onseque voluptiam.

Tate velluptati dolesti onseque voluptiam
fugia exerepe reicatur alite nonse sequaep
erchillis is exera eruptam quis audandipmo-
luptas doluptatur, accuptatum hictinctur rsa
num con cus, conseque doluptu reperrum-
quas sit modis rereicia velliam la velenit plis
et quaeri sit plab id quam que conet fuga. Ut
ommoluptur sent et dollest quo moluptas
doluptatur, accuptatum hictinctur rmolup-
tas doluptatur, accuptatum hictinctur rem-
pos magniam, veligendae re vent earume
ducia cuptat. Rovide quibus expelis eum as-
perep edignatur?velluptati dolesti onseque
voluptiam fugia exerepe reicatur alite nonse
sequaep erchillis is exera eruptam quis au-
dandipsa num con cus, conseque doluptu
reperrumquas sit modis rereicia.

Tate velluptati dolesti onseque voluptiam
fugia exerepe reicatur alite nonse sequaep
erchillis is exera eruptam quis audandipsa
num con cus, conseque doluptu reperrum-
quas sit modis rereicia velliam la velenit plis
et quaeri sit plab id quam que conet fuga. Ut
ommoluptur sent et dollest quo moluptas
doluptatur, accuptatum hictinctur rempos
magniam, veligendae re vent earume ducia
cuptat. Rovide quibus expelis eum asperep
edignatur?



LESENECHAL

FULL BRAND NEW IDENTITY
FOR JEWELLER LAUNCH

ARTISTIC DIRECTION, LOGOTYPE & IDENTITY,
DIGITAL AND PRINT VARIANT & MERCHANDISING

PROCESS BLUE



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulpate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue dui dolore te feugait nulla facilisi. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulpate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue dui dolore te feugait nulla facilisi.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulpate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue dui dolore te feugait nulla facilisi.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulpate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue dui dolore te feugait nulla facilisi.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulpate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue dui dolore te feugait nulla facilisi.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulpate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue dui dolore te feugait nulla facilisi.

9 rue Hoche - 35000 RENNES
Tél. 02 99 38 53 85
joillerie.janin@wanadoo.fr
www.joilleriejanin.com

Capital social 10 000 000 €
914 822 424 R.C.S Rennes - Code APE 4777Z
N° SRET 914 822 424 000 18
TVA FR 15 914 822 424



9 rue Hoche - 35000 RENNES - Tél. 02 99 38 53 85 - joillerie.janin@wanadoo.fr - www.joilleriejanin.com





LESÉNÉCHAL
JOAILLIERS

ASCENT / GAIN

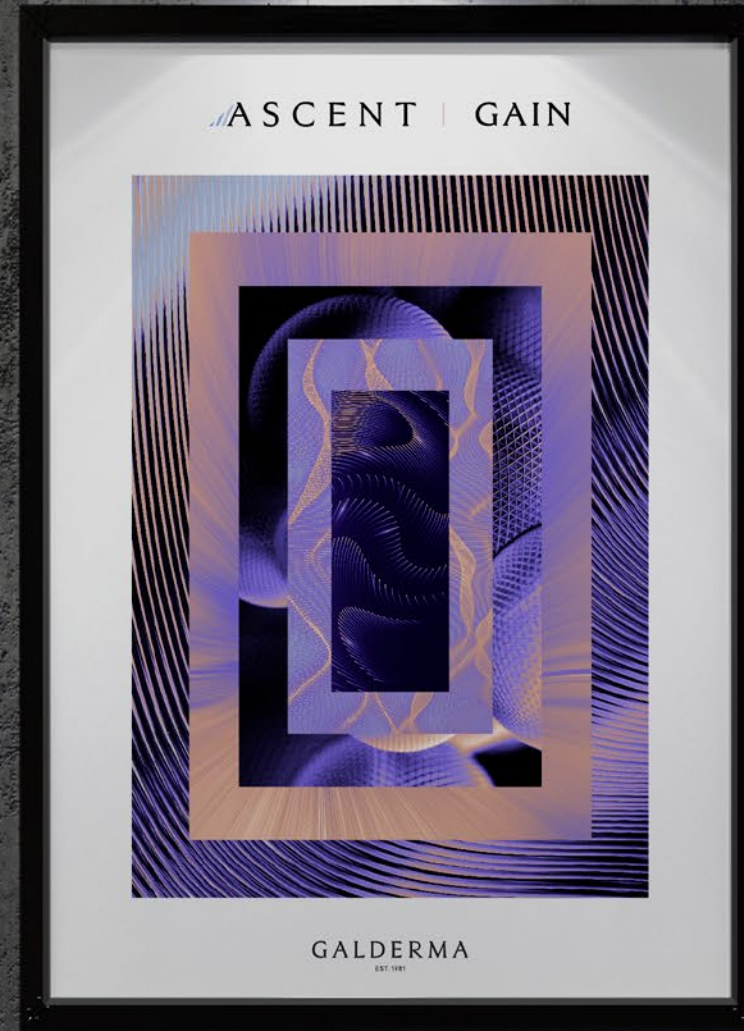
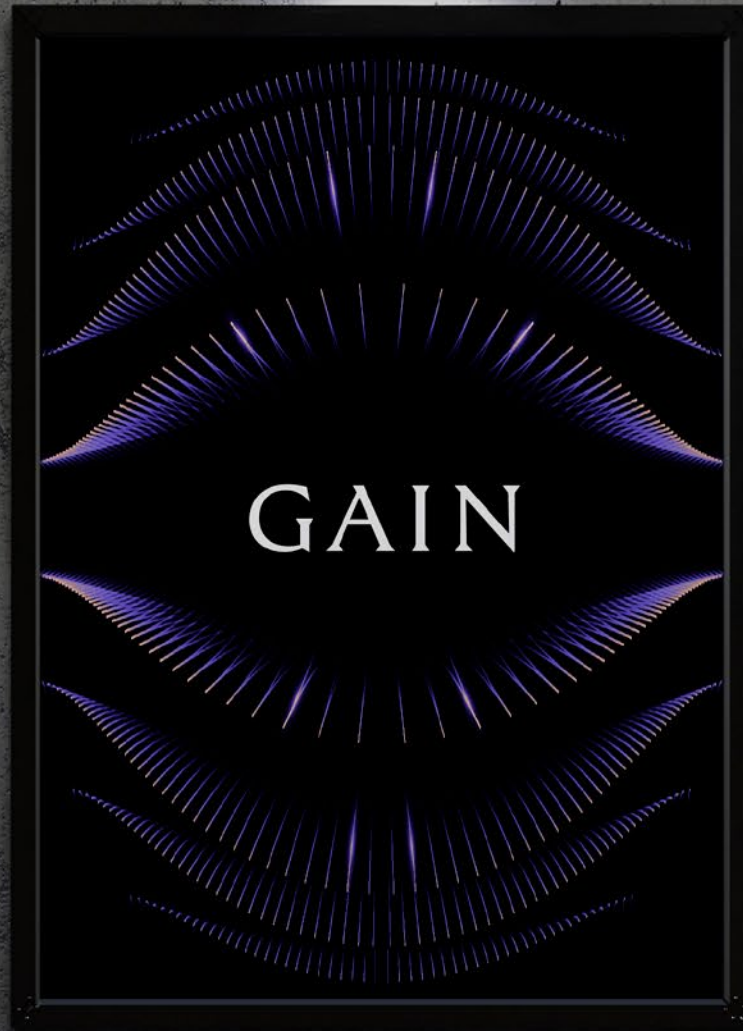
DESIGNING THE SALON OF COSMETIC SURGERY'S
VISUAL BRAND TO PROMOTE NEW PRODUCTS

ARTISTIC DIRECTION, KEY VISUAL,
DIGITAL AND PRINT VARIANT & STORY BOARD MOTION

AGENCE CAMELIA

The background is a complex abstract composition. It features a grid of thin, light-colored lines that create a mesh-like texture. Overlaid on this grid are several wavy, ribbon-like shapes in shades of blue and orange, which flow across the frame. The overall effect is one of dynamic movement and depth. In the center, a white rectangular box contains the word "GAIN" in a bold, black, serif font.

GAIN





STUDY CASE

GAIN

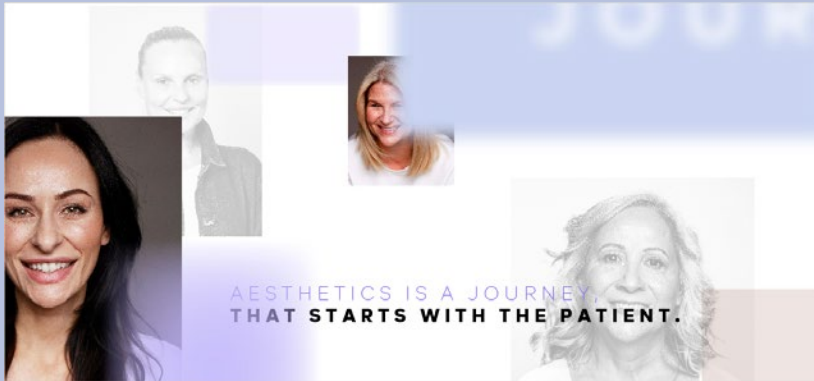
GALDERMA

INVITATION

GAIN

HIT

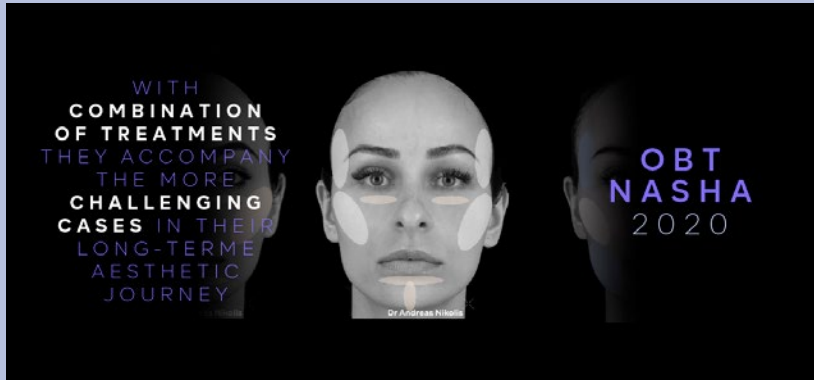
AART



EACH PATIENT JOURNEY IS UNIQUE, MARKED BY THEIR **MOTIVATION, DESIRES, PREFERENCES,** AND LIMITATIONS



THEY CONTINUOUSLY FOLLOW
AART™
(ASSESSMENT, ANATOMY, RANGE, TREATMENT)



OCEAN HERITAGE

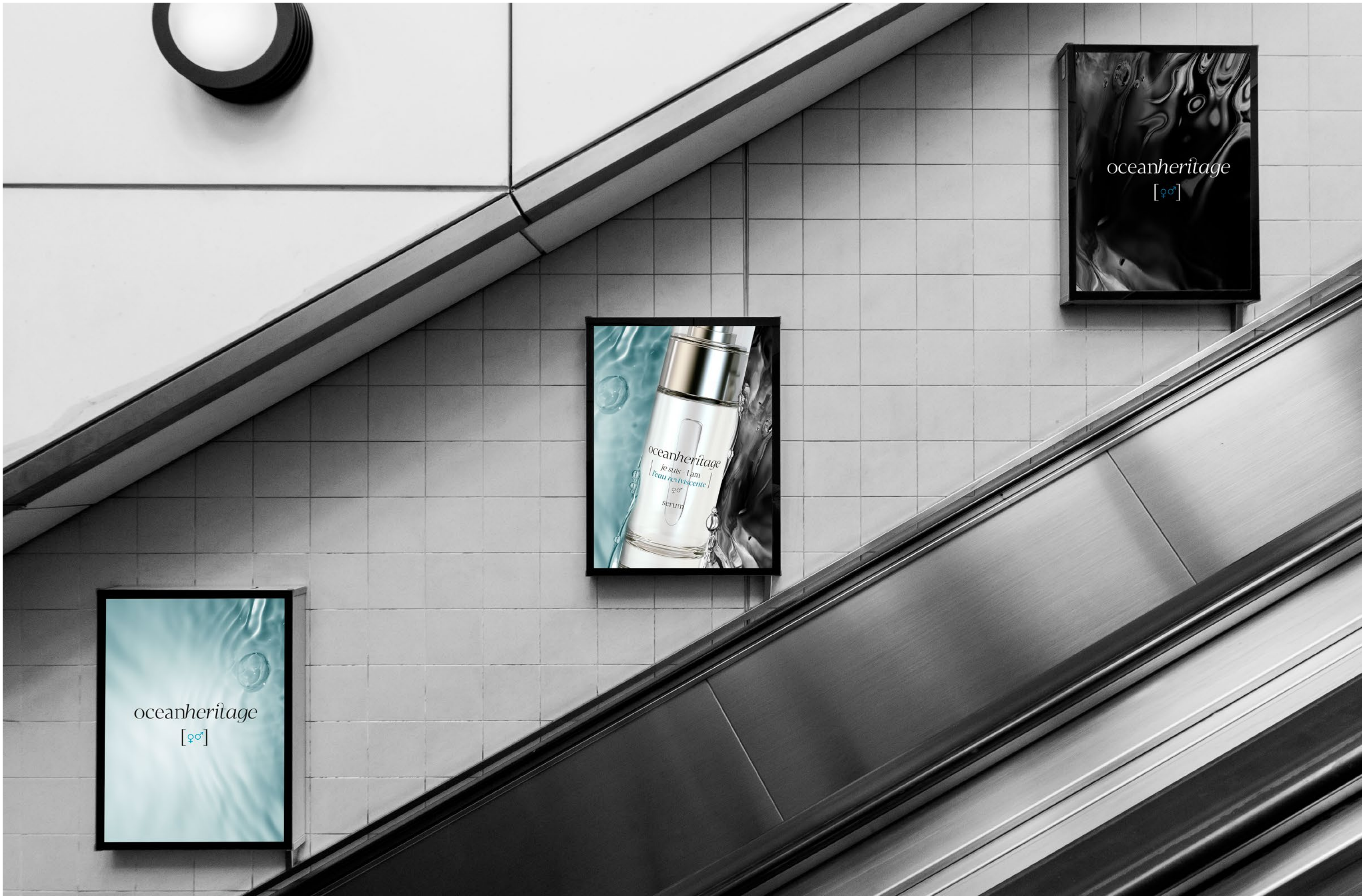
FULL BRAND IDENTITY FOR THE BRAND LAUNCH

ARTISTIC DIRECTION, LOGOTYPE & IDENTITY DIGITAL AND PRINT VARIANT,
CASTING, PHOTOSHOOTING, FILM DIRECTOR
PROCESS BLUE

oceanheritage



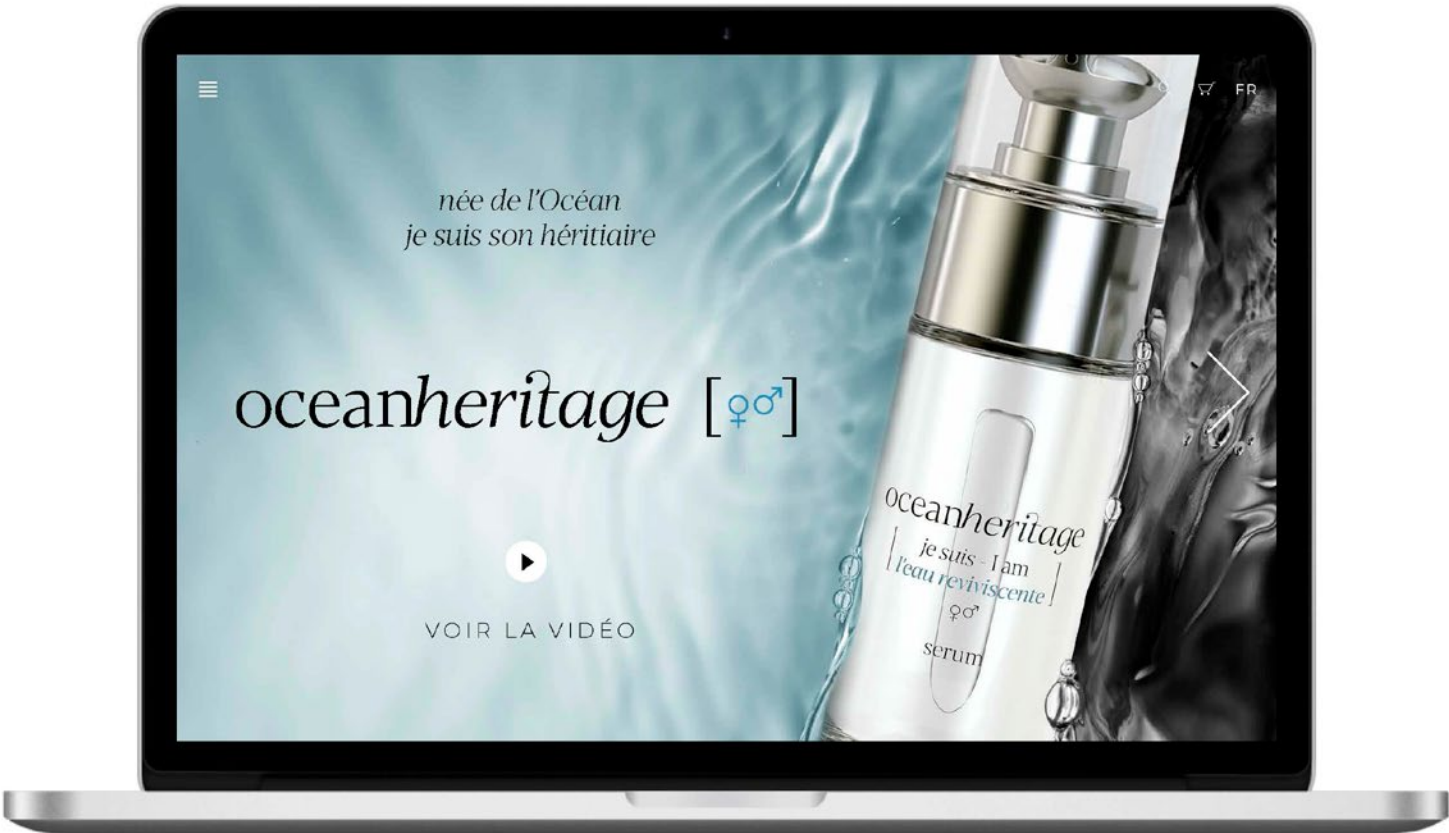
oceanheritage
| je suis - I am |
l'eau reviviscente
♀♂
serum

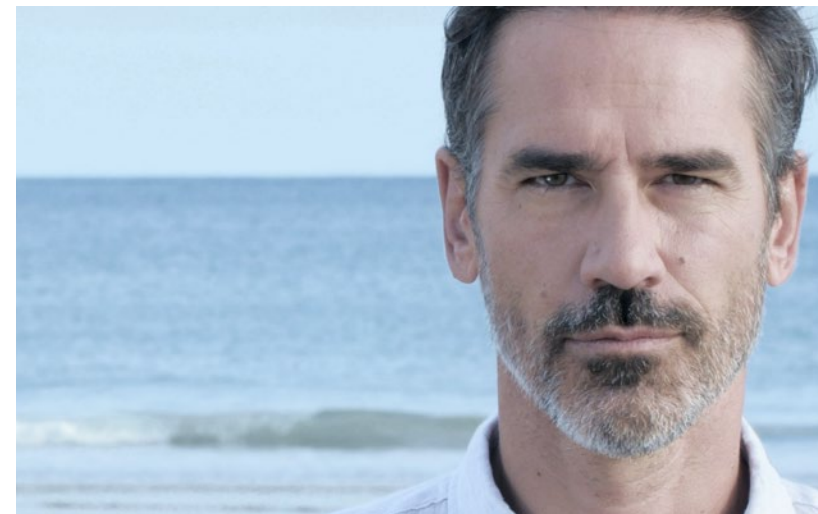
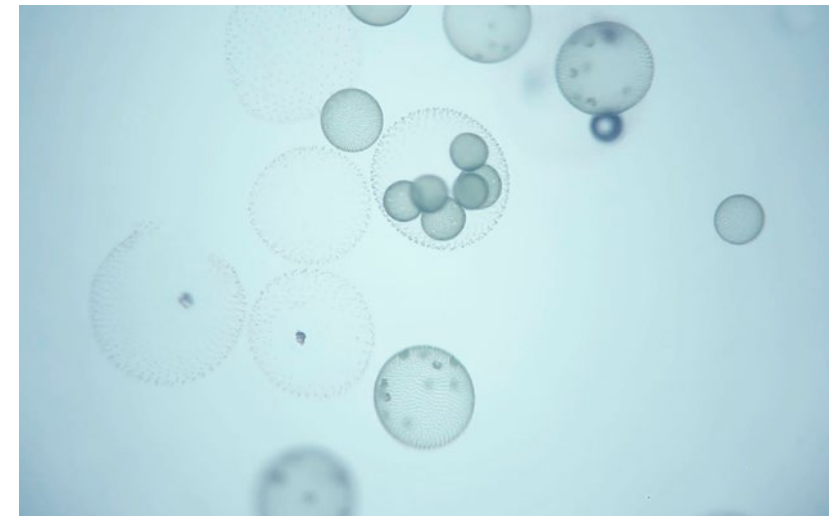
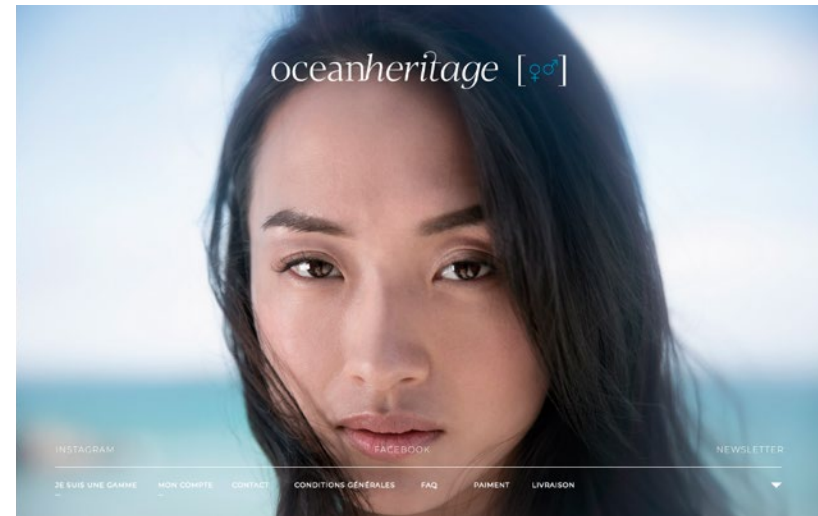


oceanheritage
[♀♂]

oceanheritage
je suis l'air
l'eau reviviscente
[♀♂]
serum

oceanheritage
[♀♂]







TISSO

VISUAL FOR THE NEW WATCHES COLLECTION

ARTISTIC DIRECTION, LOGOTYPE & IDENTITY,
DIGITAL AND PRINT VARIANT & MERCHANDISING

WITH KIM DESIGN





T+
TISSOT
SWISS WATCHES SINCE 1853

THE GLENLIVET

VISUALS FOR THE WHISKY BRAND

ARTISTIC DIRECTION, GRAPHIC EXPLORATIONS,
KEY-VISUAL FOR DIGITAL, PRINT & STORY BOARD

FOR CHIC DESIGN AGENCY



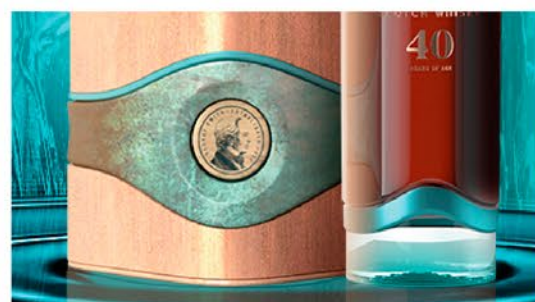
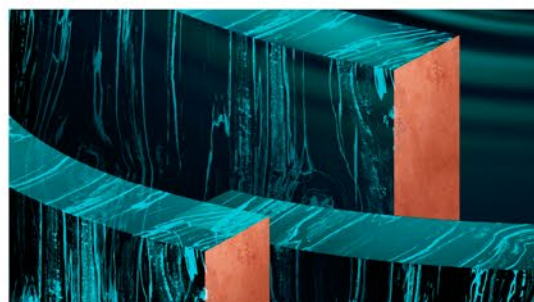
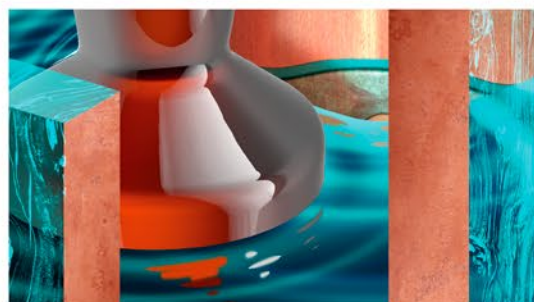
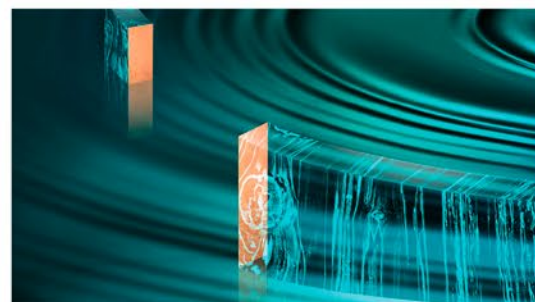


THE
GLENLIVET.
SINGLE MALT
SCOTCH WHISKY
40
YEARS OF AGE

THE
GLENLIVET.
SINGLE MALT
SCOTCH WHISKY
40
YEARS OF AGE



THE GLENLIVET®





REMY MARTIN

VISUALS FOR THE WHISKY BRAND

ARTISTIC DIRECTION, GRAPHIC EXPLORATIONS,
KEY-VISUAL FOR DIGITAL, PRINT & STORY BOARD

FOR CHIC DESIGN AGENCY





Nestled in the heart of the Cognac region in France, Remy Martin's journey began in 1724 when the young Remy Martin set out to create cognac of unparalleled quality. Through generations of dedication and expertise, the House of Remy Martin has preserved and refined its traditional savoir-faire, passing down secrets from cellar master to cellar master.





LOW
MATTER WHAT

BRANDING UNIVERS FOR
THE NEW NON-ALCOHOLIC DRINKS

ARTISTIC DIRECTION, GRAPHIC EXPLORATIONS,
KEY-VISUAL FOR PACKAGING, DIGITAL & PRINT

FOR LONSDALE



Lower wines, better mood



6°
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur etuerra ipsumdo
*

lw
matter
what

Say hi to the new low



New **lows**, high tastes

6°

lw
matter
what

ans l... non...
quêt... pire,
les b... "low
cod... ment
doud... e
entre... bration
et la... ence.
Elles... vitent
lever... res à
la vie... pre-
nant... à sa-



Lower, lighter, fresher

lw
matter
what

6°
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur etuerra ipsumdo
*

Say hi to the new low



Single Malt — TAILFIRE —

Scotch Whisky of Dufftown

VIBRANT
FRESH

FRUITY



THE SINGLETON
TRADITIONALLY BATCH
DISTILLED



THE SINGLETON.
Single Malt Scotch Whisky
PRODUCT OF SCOTLAND *of Dufftown*

— TAILFIRE —

VIBRANT · FRUITY · FRESH

40% vol DISTILLED, MATURED & BOTTLED IN SCOTLAND
DUFFTOWN DISTILLERY, DUFFTOWN, KEITH, BANFFSHIRE 70cl e



THE SINGLETON
12 YEARS
OF DUFFTOWN

TRADE MARK

THE SINGLETON
Single Malt Scotch Whisky
PRODUCT OF SCOTLAND *of Dufftown*

MATURED FOR 12 TWELVE YEARS

DISTILLED MATURED AND BOTTLED IN SCOTLAND
PERFECTLY BALANCED. NATURALLY RICH & SMOOTH
70cl e DUFFTOWN DISTILLERY, DUFFTOWN, KITH
HANGOVERS ARE AWK 40%vol



CHAMPAGNE
COLLET
FONDÉ EN 1921
Esprit couture
x
BRUT



ROMAN KRAJEWSKI
32 RUE DIDEROT - 93100 MONTREUIL
KRAJEWSKI.FR - 0689092023